WERKZEUG

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Digitales Kundennutzen-Cockpit | | | | | |
| **Projekt** | Kaufentscheidende Kriterien | Verbesserung über Digitalisierung | Maßnahme | Termin | Verantw. |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Hintergrund: Im Rahmen eines Digitalisierungsprogrammes arbeitet ein Logistikunternehmen systematisch an der Steigerung des Kundennutzens.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Digitales Kundennutzen-Cockpit: *Beispiel (Logistik)* | | | | | |
| **Projekt** | Kaufentscheidende Kriterien | Verbesserung über Digitalisierung | Maßnahme | Termin | Verantw. |
| 1. **Inter-mediäre Lösungen weltweit** | * Dienstleistungs-Palette * Pünktlichkeit * Verlässlichkeit * Ansprechpartner vor Ort * Prozess-Verständnis * Preis-System | * Echtzeit-Information bzgl. Lieferstatus * Prognose-Tool * Integrierte Prozess-Lösung für die Waren-Wirtschaft | 1.1. Entwicklung: Echtzeit-Informations-System und Test bei drei Referenzkunden | 28.02. | Hell |
| 1.2. Umsetzung der integrierten Prozesslösung WaWi entsprechend Plan | 30.06. | Müller |
| 1. **Out-sourcing-Paket „Lager & Logistik“** | * Produktivitäts-vorteile * Optimierung Logistik-Bilanz * Verlässlichkeit * Prozess-Transparenz * Prozess-Integration * Ansprechpartner vor Ort | * Digitale Ausweitung auf Einkaufs- und Beschaffungs-Prozesse * Übernahme bzw. Integrations-Fähigkeit aller Kunden- und Lieferanten-Daten | 2.1. Integration der Einkaufs- und Beschaffungsprozesse in „Outsource2.0“ plus Umsetzung bei A-Kunden und Definition eines Aktionsprogramms | 31.03. | Klein |
| 2.2. Vorprojekt und Entscheidungsvorlage an GF bzgl. Integration der kompletten Beschaffungs-Datenlandschaft | 30.11. | Kutic |
| 1. **Branchen-Paket für LEH** | … |  |  |  |  |
| 1. **…** |  |  |  |  |  |