CURRICULUM VITAE
MAG. (FH) Stefan Pühringer, MA

Brunnerau 8
6390 St Ulrich/Pillersee
MOBIL: +43 664 967 2909
EMAIL: S.PUEHRINGER@KUFSTEIN.COM

GEBURTSDATUM

23. Jänner 1981 in Gmunden

FAMILIENSTAND

Verheiratet mit Katrin Helena Pühringer
Sohn Anton Joseph, 4 Jahre
Lorenz Maximilian, 1 Jahr

AUSBILDUNG

2015-2017 | ARGE Bildungsmanagement in Kooperation mit SFU Wien
Psychotherapeutisches Propädeutikum, Theorie & Selbsterfahrung fertig absolviert, Praktikum & Diplomarbeit ausständig

2011-2015 | Institut Kutschera Wien
Ausbildung zum NLP- und Resonanz-Master & Lebens- & Sozialberater. Ziel: kontinuierliche Weiterentwicklung im Bereich Mitarbeiterführung & Training, Mediation, Kommunikation und Konfliktmanagement.

2009-2011 | Fachhochschule Oberösterreich, School of Management
Englisches berufsbegleitendes Masterstudim „International Marketing Management".
Spezialisierungen: Customer Centricity, Service & Retail Industry, CEE.
Diplomarbeit: "International Human Resource Management in Central and Eastern Europe".

2001-2005 | IMC Fachhochschule Krems
Englischsprachiges Wirtschaftsstudium mit Fokus Tourismusmanagement.
Diplomarbeit: "Local data collections and their contribution to Regional Tourism Knowledge Management".
Diplomprüfung mit Auszeichnung bestanden und mit dem ÖGAF Tourismusforschungspreis ausgezeichnet.

Sep. 2002 -Feb. 2003 | Université de Marne-la-Vallée Paris
Erasmus Semester.

Okt. 2000 -Jul. 2001 | Karl Franzens Universität Graz
2 Semester Betriebswirtschaftslehre.

1995 -2000 | Tourismusschulen Salzkammergut Bad Ischl
Matura und Diplom zum Touristikkaufmann, ausgezeichneter Erfolg.

BERUFSERFAHRUNG

Seit Apr. 2015 | Tourismusverband Kufsteinerland sowie Standortmarketing
Tourismusdirektor des regionalen TVB und GF der Standortmarketing Kufstein GmbH
Personalverantwortung: 35 Mitarbeiter, *Budgetverantwortung:* rund 7 Mio Euro.

Dez. 2010 – Apr. 2015 | Saalfelden Leogang Touristik GmbH | Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang
Tourismusdirektor und Geschäftsführer der beiden Orte Saalfelden und Leogang,
Geschäftsführer der Saalfelden Leogang Event GmbH (MTB Weltmeisterschaft 2012) und kaufmännischer Leiter des Jazzfestivals Saalfelden. AR-Vorsitzender-Stv der Stadtmarketing- und Congress GmbH Saalfelden.
Personalverantwortung: 16 Mitarbeiter, *Budgetverantwortung:* rund 4,8 Mio Euro.

Jan. 2010-Sep.2016 | IMC Fachhochschule Krems GmbH
Lektor für Produktentwicklung am Institut für Tourismus und Integrierte Marketing Kommunikation am Institut für Marketing & Sales, Lektor am Aserbaidschanischen Institut für Tourismus in Baku.

Jan. 2006 -Sep. 2010 | Kitzbühel Tourismus
Marketingleitung, Prokurist & gewerberechtlicher Geschäftsführer für Incoming.
Personalverantwortung: Marketing (4 Mitarbeiter), gesamt (60 Mitarbeiter).
Marketingbudgetverwantwortung: rd 1,1 Mio Euro, gesamt 6 Mio Euro.
Arbeitsbereiche: Strategisches & operatives Marketing in allen relevanten internationalen Märkten, Markenentwicklung und -führung inkl. CD-Relaunch, Produktentwicklung, Presse, Verkauf, Kampagnenmanagement.

2005-2008 | Tourismus Research Center Krems.
Freier Mitarbeiter bei Forschungsprojekten im Bereich eTourismus und Informationsmanagement.

Sep.-Dez.2005 | Austrian Mission to the United Nations New York
Sekretär & PR-Assistenz, EU-Poolist während EU-Ratspräsidentschaft.

Jul.-Aug. 2005 | Cat's Hostel Madrid
Front und Back Office, Sprachtraining.

Aug. 2004-Jan. 2005 | Centre for Regional Tourism Research Australien
Mitarbeit an Consulting Projekten im Bereich Informationsmanagement, Event- und Heritage Management.

Feb.-Aug. 2003 | Australian Capital Tourism Corporation Canberra
Internship: Product & Industry Development, Tourism and Market Research, Public Relations und Visitor Information Management.

Jun.-Aug. 2002 | Ferienregion Traunsee
Praktikant Gästeinformation.

2002-2004 | Kulturabteilung der Stadtgemeinde Gmunden
Praktikant, insgesamt 9 Wochen, Event Management.

SPRACHEN

Deutsch: Muttersprache.
Englisch: verhandlungssicher.
Französisch: verhandlungssicher.
Spanisch: fließend.
Italienisch & Russisch: Anfänger.

QUALIFIKATIONEN

EDV: Word, Access, Excel, Power Point, Outlook, Win Project, CRM Dynamics, SPSS, Adobe Photo Shop (Basiskenntnisse).

Spezifische Software: Gastro Dat, Amadeus, Feratel Deskline.

Kurse: Rhetorik, NLP, TCM; Time Management, Intercultural Management, Moderation & Präsentation, Brand Management (Brand:Trust Markenlehrgang).

Sonstiges: FB II für Segel- und Motorjachten, Führerschein A und B, CMAS**.