|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Digitalisierungsprogramm***  *Werkzeug* | | | |
| **Thema / Verantw.:** | | | |
| **1. Leitbild** | | | |
|  | | | |
| **2. Strategie: Digitalisierungs-Ziele** | | | |
|  | | | |
| **3. Struktur: Organisation, Führung und Personal** | | | |
|  | | | |
| **4. Umsetzung: Schlüsselmaßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** | **Status** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |
| 8. |  |  |  |
| 9. |  |  |  |
| 10. |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Digitalisierungsprogramm:***  *Werkzeug und Beispiel (Handel)* | | | |
| Ein Handelsunternehmen entwickelt eine Digitalisierungs-Strategie mit insgesamt fünf Schlüsselprojekten. Für jedes wird ein Digitalisierungsprogramm erstellt – wie beispielsweise für das Schlüsselprojekt „Digitale Logistik (DigiLog)“. | | | |
| **Digitales Schlüsselprojekt: Digitale Logistik (DigiLog)**  **Verantw.: U. Ott** | | | |
| **1. Leitbild: Digitale Anforderungen aus der Unternehmensstrategie** | | | |
| 1. Marktführerschaft bei allen e-, i- und d-Lösungen für Kunden, Lieferanten und Industriepartnern 2. Deutliche Produktivitätssteigerung in der Beschaffung und in allen Logistikprozessen 3. Personalentwicklung für die digitale Welt und Steigerung der Attraktivität am Arbeitsmarkt für digitale Qualifikationen (Programmierer, Prozess-ExpertInnen…) in der Logistik 4. … | | | |
| **2. Strategie: Digitalisierungs-Ziele** | | | |
| 1. Digitalisierungs-Plattform als neuer Point of delivery (Verwendungsquote: über 70%) 2. Durchgängige Steuerung der Logistik mit digitalen Lösungen und 100% Systemabdeckung aller relevanten Steuerungsinformationen (Lieferqualität…) 3. Durchgängige Realisierung der App- und Daten-Lösungen für Kunden und Lieferanten (keine Systembrüche) 4. Realisierung von Beschaffungs-Erfahrungseffekten bzw in der Logistik-Kette von 5-10% 5. … | | | |
| **3. Struktur: Organisation, Führung und Personal** | | | |
| 1. Umstrukturierung der bisherigen Beschaffungs-, Qualitäts- und Logistik-Abteilungen in vernetzten Prozessen inkl. Definition der Prozess-Verantwortlichen 2. Abbildung der neuen Prozesse im ERP- und Warenwirtschaftsprogramm 3. Personalentwicklungsplan für die digitalen Kompetenzen für alle relevanten Funktionen 4. … | | | |
| **4. Umsetzung: Schlüsselmaßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** | **Status** |
| 1. Umsetzung der digitalen Logistik-Tools und Schnittstellen intern und extern (Durchgängigkeit der Erfassung, Speicherung bzw. Systemabbildung) | 31.10. | A. Bauer |  |
| 2. Umsetzung eines digitalen Logistik-Baukastensystems je nach Lieferant, Region und Geschäftsfeld | 31.12. | … |  |
| 3. Konsequente Sortimentsbereinigung für die digitale Supply Chain | … |  |  |
| 4. … |  |  |  |