

window to the world

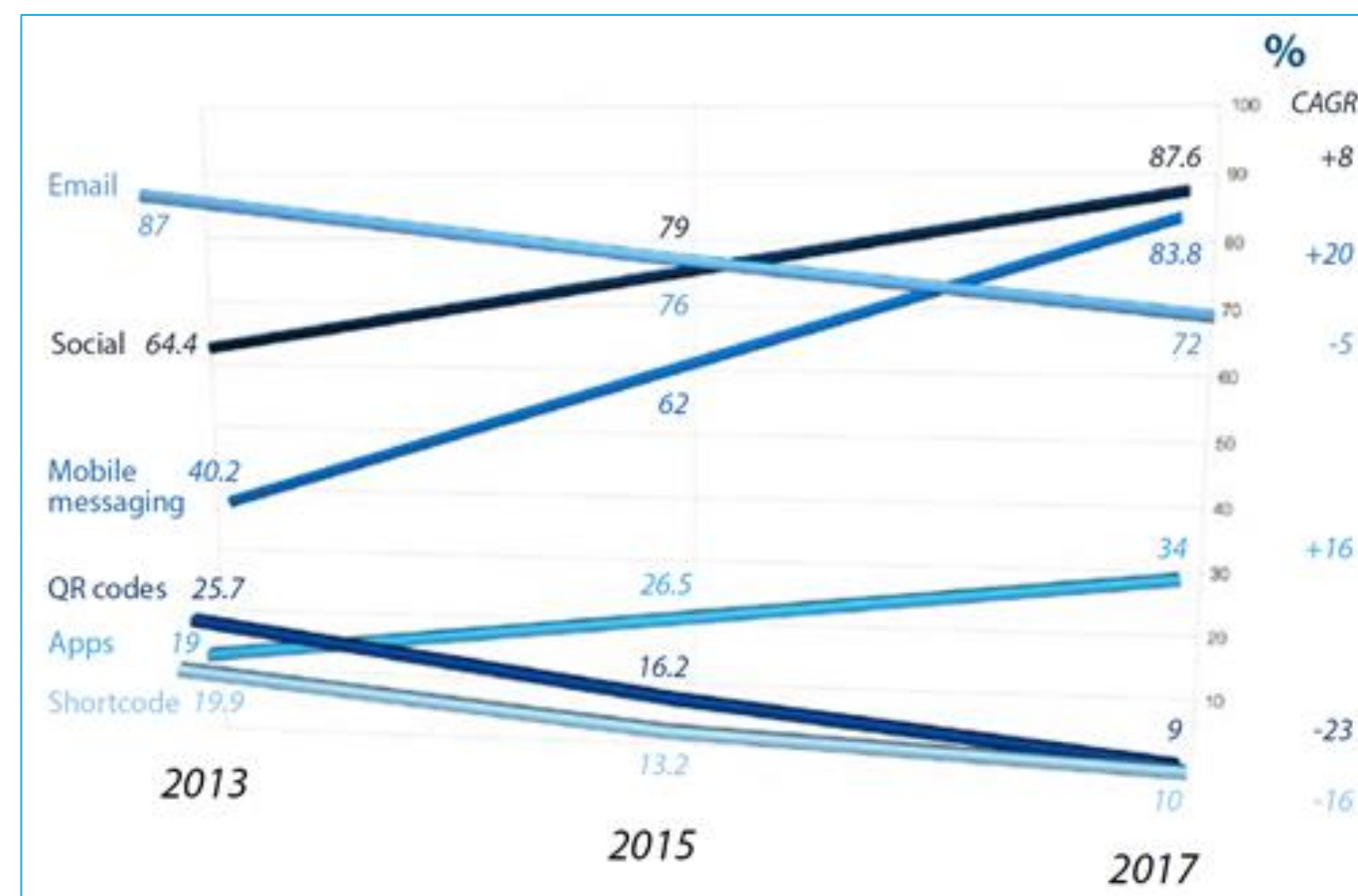
Voice is the new search
Chatbots, Alexa & Co im Tourismus

Matthias Renn
New Media

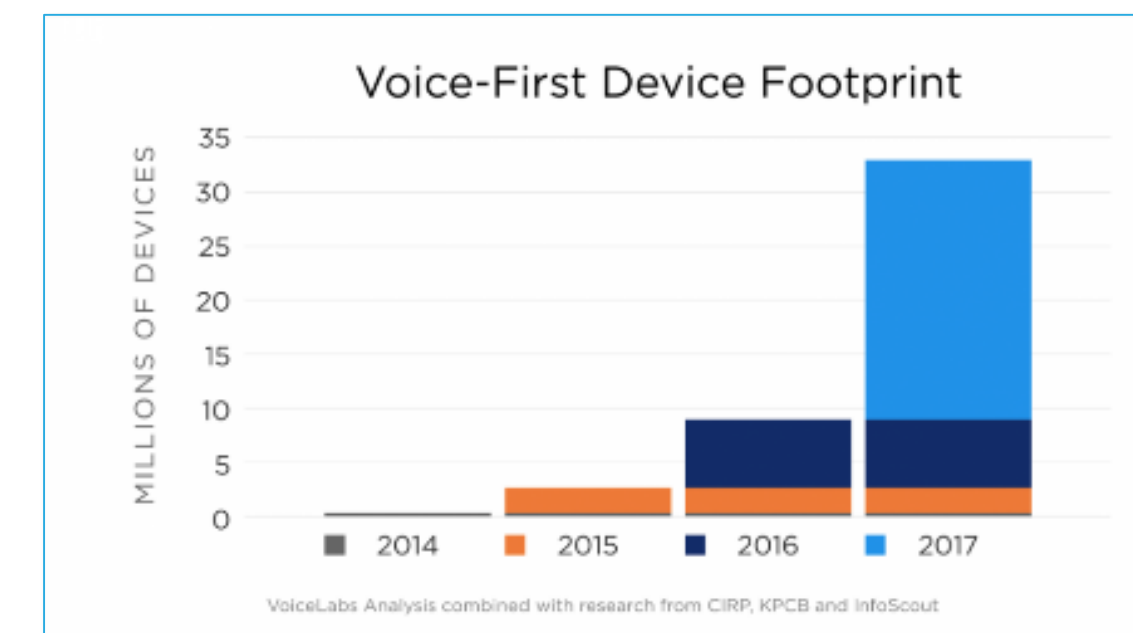
feratel 
window to the world

Gästekommunikation befindet sich im Wandel

- Veränderung des Kommunikationsverhaltens zwischen Unternehmen und Endkunden
- Conversational Interfaces werden immer wichtiger
- 3. Dekade der Internetentwicklung - vom Internet vor 20 Jahren zu Apps vor 10 Jahren bis hin zu den Conversational Interfaces



MobileSquared: compound Annual Growth Rate of 20% for mobile messaging



Sprachassistenten: Gekommen um zu bleiben

- immerhin werden im Jahr 2020 etwa 30-50 % der Sprachsuchen über technische Assistenten laufen.
- Digitale Assistenten (z.B. Smart Hotel)
- bauen Beziehung auf

Das sehen nicht nur wir so...



Voice is the new
search!

Zur rechten Zeit am rechten Ort



»Alexa - welche Events gibt es heute?«

ONLIM Deskline[®] Edition

- > Voiceassistant
- > Messenger Service
- > Chatbot

für Internet, Facebook, Amazon Alexa, Google Assistant

Alle Infos für Ihre Gäste: POIs, Unterkünfte, Events, Infrastruktur, Wetter, Urlaubsthemen, Kultur, Musik ...

Kontakt: Matthias Renn, MA, feratel media technologies AG
Tel. +43 512 7280-0, E-Mail: matthias.renn@feratel.com

feratel 
window to the world

www.feratel.at

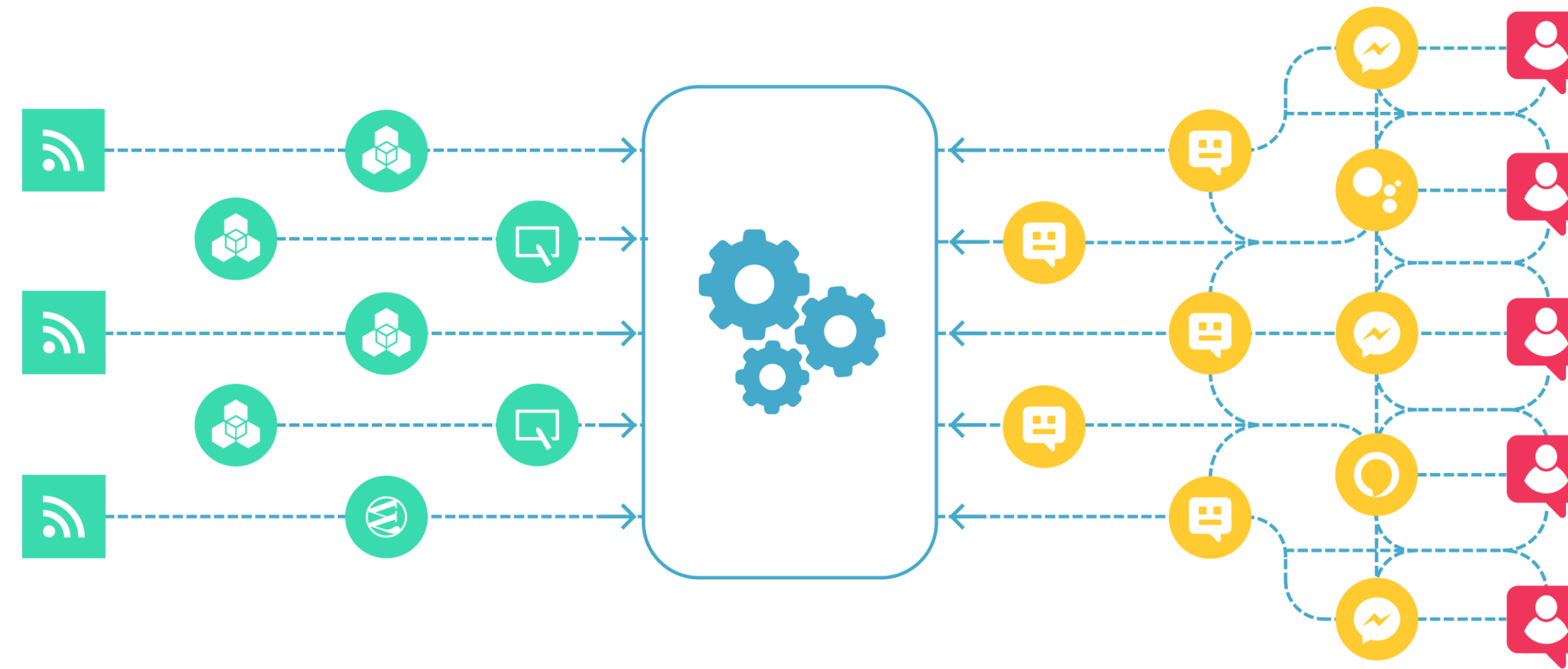
Was bedeutet das für den Tourismus?

- Was wird sich konkret im Tourismus verändern?
- Wie profitieren touristische Betriebe?
- Welche (realistischen) Anwendungen sind hier künftig möglich?

Welchen Herausforderungen müssen sich Tourismusbetriebe daher stellen?

- Welche Kanäle müssen angebunden werden und wie?
- Wie kommen die Daten in die Kanäle?
- Woher kommen die Daten überhaupt?

Zentrale Plattform mit Datenaggregation



Datenqualität

- Richtigkeit
- Gültigkeit/Aktualität
- Vollständigkeit

Wohin geht die Reise?



Kontakt

Matthias Renn, MA
Vertriebs- u. Produktmanagement
New Media
Tel. +43 512 7280 - 1424
Email: matthias.renn@feratel.com

feratel media technologies AG
Maria-Theresien-Str. 8
6020 Innsbruck