



Zum Projekt „Kufstein schreibt Stadtgeschichte“

- **AuftraggeberIn**
Stadt Kufstein
- **Dauer des Projekts**
2 Semester
- **Zielsetzung des Projekts**
Entwicklung eines Konzepts
Marketing
- **Wo lag der Schwerpunkt des Projekts?**
Unser Fokus liegt auf der Entwicklung eines Konzepts, welches eine jüngere Zielgruppe für Kufstein schreibt Stadtgeschichte begeistern soll. Gleichzeitig soll die im November erscheinende Kufsteiner Chronik beworben werden und ein Abschluss für die vorhergegangenen Erzählcafés gefunden werden. Aufgrund der aktuellen Verordnungen haben wir uns dazu entschlossen, eine virtuelle Schnitzeljagd quer durch Kufstein zu gestalten. Bei dieser werden auch die Geschichten aus den Erzählcafés miteinbezogen.
- **Was hat den Teammitgliedern am besten gefallen? Was hat am meisten Spaß gemacht?**
Gespräche/ Kontakt mit Zeitzeugen
Individuelle Gestaltung der Veranstaltung möglich → wir müssen selber eine neue Veranstaltung planen
Entwicklung eines innovativen Konzepts, welches an die aktuellen Gegebenheiten angepasst ist
Gute Betreuung durch Projektcoach
Unterstützung und Vertrauen des Auftraggebers
- **Welche Interessen/Eigenschaften sollte man für dieses Projekt mitbringen?**
Interesse für die Geschichte Kufstein
Kulturwissenschaftliche Begeisterung
Feingefühl für Kulturvermittlung
Out of the box – Denken
- **Was habt ihr gelernt?**
Wie man ein Konzept realisiert und am besten auf kurzfristige Änderungen reagiert
Dass Teamarbeit funktionieren kann – ohne direkten Kontakt (99% der Meetings wurden online abgehalten)
Arbeiten mit verschiedenen Projektmanagement Programmen
- **Was war die größte Herausforderung?**
Die größte Challenge war definitiv die Erstellung eines Konzepts, welches orts- und zeitungebunden stattfinden kann. Auch den Erlebnisfaktor ins Konzept miteinzubeziehen stellte eine kleine Hürde da