

Curriculum Digital Transformation Management

Der Lehrgang Digital Transformation Management besteht aus **zwölf Modulen**, die weitere Untermodule umfassen.

I. SEMESTER:

Modul 1: Strategisches Management & Digitale Geschäftsmodelle [SMDG] (6 ECTS)

1. General Management
2. Instrumente & Techniken des strategischen Managements
3. Digitale Strategien und Geschäftsmodelle

Modul 2: Selbst- & Zeitmanagement [SZM] (2 ECTS)

1. Selbst- & Zeitmanagement

Modul 3: Angewandte Statistik & wissenschaftliches Arbeiten [ASWA] (4 ECTS)

1. Angewandte Statistik
2. Wissenschaftliches Arbeiten

Modul 4: Digital Corporate Development [DCD] (6 ECTS)

1. Agile Organisationsentwicklung
2. Agile Personalentwicklung
3. Agiles Projekt- & Umsetzungsmanagement

Modul 5: Digitales Innovations- & Start-up-Management [DISM] (6 ECTS)

1. Digitales Disruptionsmanagement
2. Digitales Innovations- und Start-up-Management
3. Digitalisierungstechnologien

Modul 6: Change & Culture in der Digitalisierung [CCD] (6 ECTS)

1. Digitalisierung & Change Management
2. Trends in der Digitalisierung
3. Digitalisierung & Unternehmenskultur

2. SEMESTER:

Modul 7: Digital Marketing [DIM] (8 ECTS)

1. Digital Marketing & Media
2. Online-Produktmanagement & eBusiness
3. Digital Customer Relationship Management
4. Digitale Unternehmenskommunikation

Modul 8: Digital Value Management [DVM] (3 ECTS)

1. Digitales Qualitäts- & Prozessmanagement
2. Digitales Supply-Chain-Management

Modul 9: Digital Experience Days [DES] (10 ECTS)

1. Grundlagen Industrie 4.0
2. Industrie 4.0 Projekt und Umsetzung

Modul 10: Industrie 4.0: Labor [INDL] (9 ECTS)

1. Digitale Mikrofabrik (MPS)
2. Additive Fertigung (3D-Druck)
3. Special Topics in Industrie 4.0

3. SEMESTER:

Modul 11: Grundlagen Data Management & Data Security [GDMS] (10 ECTS)

1. Big Data Analytics
2. Risikomanagement
3. Datensicherheit & Datenmanagement

Modul 12: Masterarbeit [MAS] (18 ECTS)

1. Kolloquium zur Masterarbeit
2. Masterarbeit

Modul 13: Kommissionelle Prüfung [KOM] (2 ECTS)

Die Themen greifen so ineinander, dass die Teilnehmenden zwischen den einzelnen Gebieten transferieren können. ExpertInnen aus der Praxis unterstützen das Konzept in ihren jeweiligen Fachgebieten. Ausgewählte Module binden Unternehmenspartner ein. Diese bringen aktuelle Problemstellungen ein, die die LehrgangsteilnehmerInnen bearbeiten. Eine Beschreibung der Vortragenden finden Sie [hier](#).

Zurück zur Hauptseite des Lehrgangs "Digital Transformation Management"

MODUL I: STRATEGISCHES MANAGEMENT & DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE

Präsenzort: Kufstein (FH Kufstein Tirol)

Semester: 1. Semester

Vortragender: Prof. (FH) Dr. Stöger Roman

Workload: ca. 50 Stunden Vorbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium, ca. 15 Stunden Präsenzzeit, ca. 85 Stunden Nachbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium und Erstellung einer Seminararbeit

INHALTE:

- Vision und Leitbild inkl. Strategieentwicklungsprozess
- Strategische, taktische und operative Planung
- Führungsgrundsätze und –theorien

- Ausgewählte Instrumente & Techniken des strategischen Managements (für die Themenfelder: Markt und Wettbewerb, Unternehmenszweck und Strategie, Innovationsmanagement, Organisationsstruktur und Qualität, Kosten und Produktivität, Projekte, Unternehmenskultur und Change)
- Klassische und digitale Geschäftsmodelle
- Entwicklung Digitalisierungsleitbild und Definition relevanter Digitalisierungsfelder
- Konzeption eines digitalen Geschäftsmodells und Erarbeitung einer Digitalisierungsstrategie

MODUL 2: SELBST- & ZEITMANAGEMENT

Präsenzort: Kufstein (FH Kufstein Tirol)

Semester: 1. Semester

Vortragender: Dipl.-Oec. Alexander Rehm

Workload: ca. 35 Stunden Vorbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium inkl. Test zur Selbstreflexion, ca. 15 Stunden Präsenzzeit

INHALTE:

- Introspektion und Erkennung der eigenen Situation
- Erkennung von eigenen Werten und Bedürfnissen
- Definition von persönlichen Zielen
- Realistische Zeitplanung
- Schreiben von effizienten Korrespondenzen (Briefe, Memos, Mails)
- Organisation von effizienten Meetings (Planung von Meetings, Erstellung einer Tagesordnung, Führung eines Protokolls)
- Ansätze zur Verbesserung des Selbstmanagements (Entscheidungen treffen, Veränderungen bewältigen, Routinen und Rituale nutzen, bewusste Pausen, Stressbewältigung)
- Nutzung digitaler Medien für das effiziente Zeit- und Selbstmanagement

MODUL 3: ANGEWANDTE STATISTIK & WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN

Präsenzort: Kufstein (FH Kufstein Tirol)

Semester: 1. Semester

Vortragender: Prof. (FH) DDr. Situm Mario, MBA

Workload: ca. 35 Stunden Vorbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium, ca. 15 Stunden Präsenzzeit, ca. 50 Stunden Nachbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium und inkl. Prüfungsvorbereitung für die Abschlussklausur

INHALTE:

- Forschungsprozess inkl. Literaturrecherche
- Zitation, Zitierregeln und Quellenverzeichnis
- Forschungshypothese vs. Statistische Hypothese
- Primär- und Sekundärerhebung

- Instrumente der qualitativen und quantitativen Forschung bzw. Datenerhebung
- Variablen und Skalenniveaus
- Grundlagen der deskriptiven und inferentiellen Statistik
- Einführung in die softwarebasierte Auswertung unter Anwendung statistischer Software

MODUL 4: DIGITAL CORPORATE DEVELOPMENT

Präsenzort: Kufstein (FH Kufstein Tirol)

Semester: 1. Semester

Vortragender: Dipl.-Hdl. Ernst Tiemeyer

Workload: ca. 75 Stunden Vorbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium, ca. 15 Stunden Präsenzzeit, ca. 60 Stunden Nachbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium und inkl. Prüfungsvorbereitung für die Abschlussklausur

INHALTE:

- Agilität und Organisationsformen inkl. Entwicklung einer digitalen Organisation mit Funktionendiagrammen
- Digitales Kostentreiber-Management und digitales Produktivitätsprogramm
- Digitales Lernen inkl. Arbeitsmarkt und Digitalisierung
- Gestaltungsmöglichkeiten der Arbeitswelt und Konzepte/Instrumente des Wissensmanagements
- Einführung in die Digital Scorecard (DSC)
- Agiles Projektvorgehen und Umsetzungscontrolling

MODUL 5: DIGITALES INNOVATIONS- & START-UP-MANAGEMENT

Präsenzort: Kufstein (FH Kufstein Tirol)

Semester: 1. Semester

Vortragender: DI Dr. Manfred Ninaus

Workload: ca. 50 Stunden Vorbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium, ca. 15 Stunden Präsenzzeit, ca. 85 Stunden Nachbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium und Erstellung einer Projektarbeit

INHALTE:

- Veränderungstreiber und Transformations-Szenario
- Disruptive Innovationen und Organisationen
- Entrepreneurship und digitale Unternehmensgründung
- Inkubatoren und Ideenentwicklung
- Instrumente der Ideenfindung
- Business-Plan Erstellung

- Grundlagen zu ausgewählte Digitalisierungstechnologien (Cloud-Lösungen, Computer Integrated Manufacturing, Smart Factory Smart Technologies, Wearables, Wireless Technology, VR & Second Life etc.)

MODUL 6: CHANGE & CULTURE IN DER DIGITALISIERUNG

Präsenzort: Kufstein (FH Kufstein Tirol)

Semester: 1. Semester

Vortragender: Mag. Richard Hübner

Workload: ca. 50 Stunden Vorbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium, ca. 15 Stunden Präsenzzeit, ca. 85 Stunden Nachbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium und Erstellung einer Projektarbeit

INHALTE:

- Change Management und methodische Kompetenzen in der Führung
- Entwicklung eines gemeinsamen Digitalisierungsverständnisses und Change-Camp
- Digitalisierungsbenchmarking
- Trends in der Digitalisierung (bspw. Cloudifizierung, Digitale Autobahnen, Arbeit 4.0, Intelligente und flexible Produktion, Mensch-Maschine-Schnittstelle, Internet der Sinne, Smart Home, Holografie etc.)
- Entwicklung einer digitalen Unternehmenskultur und Nutzung von Change Management
- Permanentes digitales Verbesserungsprogramm
- Digitalisierungs-Personalentwicklungsagenda

MODUL 7: DIGITAL MARKETING

Präsenzort: München (Hochschule für Angewandte Sprachen des SDI München)

Semester: 2. Semester

Vortragender: Prof. Dr. Florian Feuser

Workload: ca. 60 Stunden Vorbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium, ca. 15 Stunden Präsenzzeit, ca. 125 Stunden Nachbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium und Erstellung einer Projektarbeit

INHALTE:

- Digitales Dialogmarketing, Content Marketing und Affiliate Marketing
- Online Reputationsmanagement
- Medien im Web und Web Analytics
- Social Media Marketing
- Stationärer vs. Online-Handel
- Digitales Preismanagement

- Omni-Channel Strategie und Digital Sale Excellence
- Customer Relationship Management und Customer Experience
- Information Mining und technische Trends im Vertrieb inkl. mobile Lösungen
- Kommunikationsmodelle, integrierte Unternehmenskommunikation und Public Relations
- Media Relations und Krisenmonitoring

MODUL 8: DIGITAL VALUE MANAGEMENT

Präsenzort: Kufstein (FH Kufstein Tirol)

Semester: 2. Semester

Vortragende: Dipl.-Ing. Ralph Kohlen und Mag. Michael Herburger, M.A., B.A.

Workload: ca. 25 Stunden Vorbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium, ca. 15 Stunden Präsenzzeit, ca. 35 Stunden Nachbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung für die Abschlussklausur

INHALTE:

- Total Quality Management, Qualitätsmanagementsysteme und -programme
- IST-Modellierung und IST-Analyse
- SOLL-Modellierung und digitale Prozessoptimierung
- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess und Workflowmanagement
- Grundprinzipien und Ziele des Supply-Chain-Managements
- Technologische Voraussetzungen im Supply-Chain-Management (bspw. Identifikation und Ortung, Sensorik und eingebettete Systeme, Datenübertragung etc.)
- Transportmanagement inkl. digitale Lösungsmöglichkeiten Lager- und Materialmanagement inkl. digitale Lösungsmöglichkeiten

MODUL 9: DIGITAL EXPERIENCE DAYS

Präsenzort: Unterschiedliche Orte (werden noch bekanntgegeben)

Semester: 2. Semester

Vortragender: Prof. (FH) DDr. Situm Mario, MBA und weitere Experten

Workload: ca. 100 Stunden Vorbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium, ca. 22,5 Stunden Präsenzzeit, ca. 127,5 Stunden Nachbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium und Erstellung einer Projektarbeit

INHALTE:

- Aufbereitung einer Problemstellung zur Umsetzung von digitaler Transformation aus Praxissicht
- Interdisziplinäre Betrachtung praktischer Problemstellungen anhand von Präsentationen, kritischer Reflexion und Experten-Input
- Exkursionen zu ausgewählten Unternehmen, welche die digitale Transformation bereits (zum Teil) umgesetzt haben

- Entwicklung von Lösungen unter Berücksichtigung eines interdisziplinären Ansatzes
- Erfahrungsaustausch mit Teilnehmenden und LektorInnen zur Entwicklung einer umfassenden und weitsichtigen Problemlösungskompetenz im Rahmen der digitalen Transformation

MODUL 10: INDUSTRIE 4.0: LABOR

Präsenzort:	Kapfenberg (FH Joanneum)
Semester:	2. Semester
Vortragende:	DI Dr. Barbara Mayer und Prof. (FH) Dr. Martin Tschandl
Workload:	ca. 80 Stunden Vorbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium, ca. 15 Stunden Präsenzzeit, ca. 130 Stunden Nachbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium und Erstellung einer Projektarbeit

INHALTE:

- Grundlagen Aktorik, Sensorik und Steuerungstechnik
- Sensorinformationen und Kennzahlenbildung
- IT-technisches Retrofitting und IoT-Fähigkeit der Maschinen
- Design und Entwicklung einfacher CPS-Systeme
- Grundlagen additiver Fertigungstechnologien und 3-Druck-Technologien (Geschäftsmodelle und industrielle Anwendung)
- Special Topics in Industrie 4.0 (Augmented Reality für Instandhaltung und Online-Training in der Produktion, Echtzeitsteuerung und -überwachung von Produktionssystemen, Ansätze zur vertikalen Integration, Manufacturing Execution Systems etc.)

MODUL 11: GRUNDLAGEN DATA MANAGEMENT & DATA SECURITY

Präsenzort:	Kapfenberg (FH Joanneum) und Kufstein (FH Kufstein Tirol)
Semester:	3. Semester
Vortragende:	Mag. Dr. Christian Bischof, MBA und Prof. (FH) Dr. Michael Kohlegger
Workload:	ca. 100 Stunden Vorbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium, ca. 30 Stunden Präsenzzeit, ca. 120 Stunden Nachbereitung durch onlinegestütztes Selbststudium und Erstellung einer Projektarbeit

INHALTE:

- Big Data and Advanced Analytics
- Big Data und vertikale Integration, Reifegradmodelle und Strategien
- Machine Learning
- Risikomanagementprozess und Instrumente im Risikomanagement
- Quantifizierung von Risiken

- IT-Risiken und IT-Risikomanagementprozess inkl. Maßnahmen und Steuerung von IT-Risiken
- Ausgewählte Konzepte im Bereich Datenmanagement (bspw. Master Data Management, Datenintegration, Data Governance)
- Datenschutz und Datensicherheit (Rechtliche Rahmenbedingungen, Strategien, Maßnahmen und Instrumente)

MODUL 12: MASTERARBEIT

Präsenzort:	-
Semester:	3. Semester
Vortragender:	Betreuer nach Wahl
Workload:	18 ECTS

INHALTE:

- Erstellung eines Exposé zur geplanten Masterarbeit
- Erstellung einer Präsentation zum Forschungsvorhaben
- Vorstellung des Forschungsvorhabens im Rahmen einer Präsentation
- Diskussion im Plenum inkl. Argumentation zu offenen Fragen und Kritikpunkten
- Feedback zum Exposé
- Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit (Forschungsvorhaben) in Anlehnung an den Vorgaben
- Die Masterarbeit enthält einen hohen Praxisbezug, da eine Problemstellung aus der Realwirtschaft behandelt, analysiert und einer Lösung zugeführt wird.
- Betreuung während der Erstellungsphase
- Beurteilung der Arbeit inkl. Feedback

MODUL 13: KOMMISSIONELLE PRÜFUNG

Präsenzort:	Kufstein (FH Kufstein Tirol)
Semester:	3. Semester
Vortragender:	Prüfungskommission
Workload:	2 ECTS

INHALTE:

- Repetition alle Module des Master-Lehrgangs
- Vorbereitung einer Präsentation zur abgeschlossenen Masterarbeit
- Einsatz von Präsentationstechnik