|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Nachhaltigkeits-Check:***  *Werkzeug* | | | | |
| **1. Unternehmensleitbild und Geschäftsmodell** | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| Ökologische Dimension |  |  |  |  |
| Soziale Dimension |  |  |  |  |
| Ökonomische Dimension |  |  |  |  |
| **2. Produktion und operative Prozesse** | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| Ökologische Dimension |  |  |  |  |
| Soziale Dimension |  |  |  |  |
| Ökonomische Dimension |  |  |  |  |
| **3. Unternehmenskultur und Personalwesen** | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| Ökologische Dimension |  |  |  |  |
| Soziale Dimension |  |  |  |  |
| Ökonomische Dimension |  |  |  |  |
| **4. Nachhaltigkeits-Mgmt. und -Bericht** | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| Ökologische Dimension |  |  |  |  |
| Soziale Dimension |  |  |  |  |
| Ökonomische Dimension |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Nachhaltigkeits-Check***  *Beispiel Industrie* | | | | |
| Hintergrund: Ein Mittelständler im verarbeitenden Gewerbe mit Schwerpunkt auf Metallerzeugung möchte systematisch an der Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility arbeiten. Anhand der vier Ebenen werden konkrete Schritte in der ökologischen, sozialen und ökonomischen Dimension gesetzt. | | | | |
| **1. Unternehmensleitbild und Geschäftsmodell** | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| Ökologische Dimension | Identifikation der Schnittstellen des Leitbilds zu Umwelt und erneuerbaren Ressourcen | * Ermittlung von ökologischer Nachhaltigkeit von Produkten (entlang gesamter Prozesskette von F&E bis zu Recycling) * Benchmarking von ökologischer Nachhaltigkeit im Vergleich zur Konkurrenz * … | 30.06. | Müller |
| Soziale Dimension | Bewertung von MitarbeiterInnen-zufriedenheit und –Resilienz als zentraler Nachhaltigkeitsaspekt | * Erhebung und Stärkung von MitarbeiterInnenzufriedenheit als Unternehmensziel * Beteiligung von Belegschaft an Unternehmenserfolg * Transparenz in Entlohnungsmustern sowie Schwerpunkt auf Equal Pay * … | 31.12. | Terzic |
| Ökonomische Dimension | Berücksichtigung von Kreislaufwirtschaft und nachhaltigen Geschäftsmodellen | * Wiederverwertbarkeit von Produkten als Teil des Customer Journey * Leitbild und Nachhaltigkeit wird in kontinuierlichem Austausch mit Stakeholder Gruppen erarbeitet bzw. modifiziert * … | 31.12. | Hafner |
| **2. Produktion und operative Prozesse** | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| Ökologische Dimension | Bestandserhebung und Zielvorgaben zu erhöhter Schonung von ökologischen Ressourcen wie z.B. CO2 Abdruck | * CO2 Abdruck erheben und Maßnahmen zu Reduktion ableiten (elektrifizierter Fuhrpark, Beitrag für Ticket öffentlicher Transport) * Einsatz von Recycling-Material wie z.B. Büropapier * Bevorzugte Verwendung von regional/saisonal/biologisch produzierten Vorprodukten z.B. in der Kantine * … | 31.12. | Biller |
| Soziale Dimension | Analyse von Lieferketten in Bezug auf Energieverbrauch und Schutz von Menschenrechten | * Austausch über Herstellungsprozesse und Nachhaltigkeitszertifizierungen von Lieferanten * Erstellung von Bezugschecklisten zu Beschaffungsprozessen mit Einstufung von Nachhaltigkeitsaspekten | 30.06 | Thaler |
| Ökonomische Dimension | Einbeziehung von MitarbeiterInnen und Kunden in Innovationsprojekten und Neuausrichtung von Produktion | * Institutionalisierter Austausch mit MitarbeiterInnen und Kundengruppen * Generierung einer offenen Feedbackkultur mit Austausch von Informationen und Ideen | 30.06 | Khalid |
| **3. Unternehmenskultur und Personalwesen** | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| Ökologische Dimension | Integration von Nachhaltigkeits-aspekten in Beruf und Alltag von MitarbeiterInnen | * Workshops zu nachhaltiger Arbeits- und Lebensgestaltung * Organisation einer Firmen-internen Tauschbörse * … | 31.12 | Egger |
| Soziale Dimension | Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung | * Förderung von sozialem Engagement von MitarbeiterInnen (z.B. ehrenamtliche Tätigkeiten) * Patenschaft für soziale Projekte durch Unternehmen * … | 31.12 | Terzic |
| Ökonomische Dimension | Eigenverantwortlichkeit der MitarbeiterInnen und Selbststeuerung von Teams fördern | * Implementierung von agilen Managementkonzepten * Verbesserung der Work-Life Balance und flexiblere Gestaltung Arbeitszeit und Arbeitsort * … | 30.06 | Beller |
| **4. Nachhaltigkeits-Mgmt. und -Bericht** | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| Ökologische, Soziale & Ökonomische Dimension | Integration der Aspekte aus allen drei Dimensionen in umfassende Nachhaltigkeits-Strategie und -Berichtswesen | * Bestellung einer/eines Verantwortlichen für Nachhaltigkeit bzw. CSR mit Entscheidungskompetenzen * Klare Zielsetzungen in Bezug auf anvisierte Meilensteine und Umsetzung der Nachhaltigkeits-Strategie * Jährliche Publikation von CSR bzw. Nachhaltigkeitsbericht mit Angaben zu gesetzten Initiativen sowie Grad der Zielerreichung * … | 31.12 | Geschäfts-führung |