

>> General Management MBA Fokus Automotive

www.fh-kufstein.ac.at/automotive

>> General Management MBA Fokus Automotive



>> Fakten

Standort	Kufstein
Termine	siehe www.fh-kufstein.ac.at/automotive 4 Semester: eLearning & Präsenz 1x monatlich Freitag und Samstag, 09.00 - 17.30 Uhr
Zielgruppen	Praktiker:innen aus der Automobilbranche, die sich im Rahmen eines wissenschaftlich fundierten, aber auch anwendungsorientierten Programms für Führungsaufgaben weiterbilden wollen.
Zugang	Hochschulabschluss (mind. 180 ECTS). In Ausnahmefällen ist eine Zulassung ohne Hochschulabschluss möglich, indem die berufliche Qualifikation und außerhochschulisch erworbene Kenntnisse angerechnet werden.
Abschluss	Master of Business Administration (MBA) 90 ECTS
Kosten	€ 3.650,00* pro Semester * zzgl. € 300,- Prüfungsgebühr/Semester, * zzgl. ÖH-Beitrag/Semester

(Gebührenanpassungen vorbehalten)

>> Info & Kontakt

Wissenschaftliche Leitung

Prof. (FH) Dr. Kristina Kampfer
+43 5372 71819 200
Kristina.Kampfer@fh-kufstein.ac.at



Kontaktperson & Anmeldung

Georg Greiderer
+43 5372 71819 201
business-school@fh-kufstein.ac.at
www.fh-kufstein.ac.at/automotive



FH Kufstein Tirol International Business School GmbH
Andreas Hofer-Straße 7, A-6330 Kufstein



Termine & Inhalte:
www.fh-kufstein.ac.at/automotive



General Management MBA

Fokus Automotive



Automotive-Wissen perfektionieren und Netzwerk erweitern:

Das bietet der General Management MBA mit Fokus Automotive. Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis vermitteln Managementwissen auf dem neuesten Stand und dessen Bezug zur Automobilbranche. Darüber hinaus erweitern die Teilnehmenden ihr Branchennetzwerk auf höchster Managementebene. Das General Management MBA-Studium mit Fokus Automotive dauert vier Semester.

Die wichtigsten Inhalte der Weiterbildung im Überblick:

- >> Strategisches Management und digitale Geschäftsmodelle
- >> Recht für Führungskräfte
- >> Strategisches Marketing Management
- >> Change & Human Resource Management
- >> Design Thinking & Innovation
- >> Digitale Transformation in der Automobilindustrie
- >> Leadership & Verhandlung in der Automobilindustrie

Der General Management MBA-Lehrgang ist berufsbegleitend:

Die Terminisierung der Lehrveranstaltungen berücksichtigt sowohl die beruflichen, als auch die privaten Verpflichtungen der Lehrgangsteilnehmenden. Darüber hinaus wird den Teilnehmenden eine einzigartige persönliche Betreuung geboten.

Abschluss mit anerkanntem akademischem Titel:

Mit dem Titel „General Management MBA Fokus Automotive“ können die Teilnehmenden ihre herausragende Kompetenz auf den ersten Blick nachweisen. Von dem im Lehrgang erworbenen Managementwissen und dem erstklassigen Branchennetzwerk profitiert auch Ihr Unternehmen.

Zielgruppen sind Praktiker:innen aus der Automobilbranche, die sich im Rahmen eines wissenschaftlich fundierten und anwendungsorientierten Programms für ihre Führungs- und Managementaufgaben weiterbilden wollen.



Ihre Vorteile

- >> State-of-the-Art Managementkompetenzen
- >> Kompetenzaufbau durch Spezialisten
- >> Praxisorientiertes Managementprogramm mit Fokus auf die Automotive Branche
- >> Profilschärfung und Entwicklung zur Automotive Führungskraft
- >> Unternehmerischer Kompetenzgewinn durch reale Business Cases
- >> Integriertes Blended Learning Konzept ermöglicht ortsunabhängiges Lernen

Vorteile für Ihr Unternehmen

- >> Unternehmerische Kompetenz in der Automobilbranche
- >> Generalist:innen auf höchstem Niveau
- >> Strategischer Weitblick
- >> TOP-Mitarbeiter:innen halten und entwickeln
- >> Zeitgemäße Führungskräfte-Entwicklung zur Förderung von High Potentials

Ihr Leistungsumfang

- >> Infrastruktur einer modernen Hochschule: Cafeteria, Bibliothek,...
- >> Moderne Seminarräume in bester Lage
- >> VPN-Zugang zu wissenschaftlicher Online-Literatur (Springer-Link, Wiley, ...)
- >> Zugang zu interner Online-Lernplattform
- >> Skripten, Präsentationen und weiterführende Unterlagen zu jedem Modul
- >> Blended Learning: Kompakte Präsenzeinheiten und virtueller Seminarraum
- >> Abwechslungsreiches didaktisches Design (Gruppenarbeiten, Projekte,...)
- >> Leistungsnachweis mit hohem Praxisbezug
- >> Eigene Studierenden-Mailadresse und Studierenden-Account
- >> Studierendenausweis
- >> Exklusive Kamingespräche mit Branchenexpert:innen
- >> Detaillierter Nachweis über alle absolvierten Module
- >> Zugang zum Alumni-Netzwerk der FH Kufstein Tirol
- >> Sponson im Rahmen einer feierlichen Verleihung