



>> Fakten

Standort	Kufstein
Termine	siehe www.fh-kufstein.ac.at/wipsy 4 Semester, 2-3 Präsenztage pro Modul; insgesamt 12 Module
Zielgruppen	Leitende Angestellte, (angehende) Führungskräfte, Mitarbeitende mit Personalverantwortung, Projekt- manager:innen, Personalmanager:innen sowie selbstän- dige Berater:innen, Change Manager:innen und Coaches
Zugang	Hochschulabschluss mit mindestens 180 ECTS. In Ausnahmefällen ist eine Zulassung ohne Hochschulabschluss möglich – mit entsprechender beruflicher Qualifikation und außerhochschulisch erworbenen Kenntnisse.
Zertifikat	Master of Business Administration (MBA) 90 ECTS
Kosten	€ 3.650,00 pro Semester* zzgl. € 300,00 Prüfungsgebühr pro Semester* *Gebührenanpassungen vorbehalten

>> Info & Kontakt

Wissenschaftliche Leitung

Asc. Prof. (FH) Ing. Mag. Kurt Hoffmann
+43 5372 71819 115
Kurt.Hoffmann@fh-kufstein.ac.at



Kontaktperson & Anmeldung

Georg Greiderer
+43 5372 71819 201
Business-School@fh-kufstein.ac.at



Wirtschaftspsychologie 4.0

Einzelne Wissenschaftsdisziplinen können längst nicht mehr die Komplexität aller Vorgänge des Wirtschaftens erklären, interdisziplinäre Ansätze sind notwendig, um neue Wege zu eröffnen. Digitalisierung und Globalisierung verändern die Arbeitswelt grundlegend. Neue Geschäftsmodelle, Strategien und Kommunikationsformen sind die Folge.

Die Wirtschaftspsychologie als Teildisziplin der Psychologie befasst sich mit dem Erleben und Verhalten von Menschen im wirtschaftlichen Kontext.

Die wichtigsten Inhalte der Ausbildung im Überblick:

- >> Kommunikations- & Persönlichkeitspsychologie
- >> Organisationspsychologie & Unternehmenstransformation
- >> Werbe- & Markenpsychologie
- >> Interkulturelles Management
- >> Innovationsmanagement & Change
- >> Arbeitswelten 4.0
- >> Digitalisierung & Individuum
- >> Human Resources & Employer Branding
- >> Design Thinking & Business Development

Form und Konzept des Lehrgangs

Lehrgangsteilnehmende erhalten eine intensive und persönliche Betreuung während des gesamten Masterlehrgangs Wirtschaftspsychologie 4.0.

Das didaktische Konzept basiert auf der Vermittlung von Theorie, aktueller Forschung sowie anwendungsorientierten Business Cases. Teil des dreistufigen Lernprozesses ist der Einsatz von „Blended Learning“. Das erlaubt zeit- und ortsungebundene Lernkonzepte und stellt die Berufsermöglichung im Sinne des integrativen Lernens sicher.

Neben der starken Individualisierung des Wissenserwerbs können Lehrgangsteilnehmende ihre Zeit flexibel einteilen und durch eine virtuelle Lernumgebung mit integrierter Online-Lernplattform auf Inhalte rund um die Uhr zugreifen.



Ihre Vorteile

- >> Interdisziplinäre Lösungs- und Methodenkompetenz zur direkten Anwendung
- >> Einzigartige Kombination von Psychologie, Management und Digitalisierung
- >> Führungskompetenzen im Umfeld der Digitalisierung
- >> Gut vereinbar mit Job und Familie durch integriertes Blended-Learning
- >> Individuelle Betreuung durch renommierte Expert:innen aus der Praxis
- >> Zugang zu erstklassigem Branchennetzwerk
- >> International anerkannter Abschluss „Master of Business Administration“

Vorteile für Ihr Unternehmen

- >> Wichtige Kompetenzen für die Herausforderungen neuer Arbeitswelten
- >> Weiterbildung auf aktuellstem und höchstem Niveau
- >> Transfer von innovativen Konzepten direkt ins Unternehmen
- >> Motivierte Mitarbeiter:innen binden und weiterentwickeln
- >> Berufsbegleitende Weiterbildung durch Blended-Learning
- >> Einzigartiges Weiterbildungsprodukt mit Blick auf die Digitalisierung
- >> Aufbau von Führungsqualitäten

Ihr Leistungsumfang

- >> Persönliche Beratung und Betreuung während der Studienzeit
- >> Exzellente Vortragende aus der Praxis und Wissenschaft
- >> Skripten und sonstige Unterlagen zu den jeweiligen Lehrveranstaltungen
- >> Zugang zu weiterführenden Unterlagen
- >> Nutzung der Infrastruktur einer modernen Hochschule mit Bibliothek und Cafeteria