|  |
| --- |
| **Digitales Kundennutzen-Cockpit:** *Werkzeug* |
| ***Produkt / DL*** | ***Kaufentscheidende Kriterien*** | ***Verbesserung über Digitalisierung*** | ***Maßnahme*** | ***Termin*** | ***Verantw.*** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**von T**

**eams mit den Teamphasen:**

|  |
| --- |
| **Digitales Kundennutzen-Cockpit:** *Beispiel (Logistik)* |
| Hintergrund: Im Rahmen eines Digitalisierungsprogramms arbeitet ein Logistik-Unternehmen systematisch an der Steigerung des Kundennutzens. |
| ***Produkt / DL*** | ***Kaufentscheidende Kriterien*** | ***Verbesserung über Digitalisierung*** | ***Maßnahme*** | ***Termin*** | ***Verantw.*** |
| 1. Intermediäre Lösungen weltweit | * Dienstleistungs-Palette
* Pünktlichkeit
* Verlässlichkeit
* Ansprechpartner vor Ort
* Prozess-Verständnis
* Preis-System
 | * Echtzeit-Information bzgl. Lieferstatus
* Prognose-Tool
* Integrierte Prozess-Lösung für die Waren-Wirtschaft
 | 1.1. Entwicklung: Echtzeit-Informations-System und Test bei drei Referenzkunden | 28.02. | Hell |
| 1.2. Umsetzung der integrierten Prozesslösung WaWi entsprechend Plan | 30.06. | Müller |
| 2. Outsourcing-Paket „Lager & Logistik“ | * Produktivitäts-Vorteile
* Optimierung Logistik-Bilanz
* Verlässlichkeit
* Prozess-Transparenz
* Prozess-Integration
* Ansprechpartner vor Ort
 | * Digitale Ausweitung auf Einkaufs- und Beschaffungs-Prozesse
* Übernahme bzw. Integrations-Fähigkeit aller Kunden- und Lieferanten-Daten
 | 2.1. Integration der Einkaufs- und Beschaffungsprozesse in „Outsource2.0“ plus Umsetzung bei A-Kunden | 31.03. | Klein |
| 2.2. Vorprojekt und Entscheidungsvorlage an GF bzgl. Integration der kompletten Beschaffungs-Datenlandschaft | 30.11. | Kutic |
| 3. Branchen-Paket für LEH | … |  |  |  |  |
| 4. … |  |  |  |  |  |