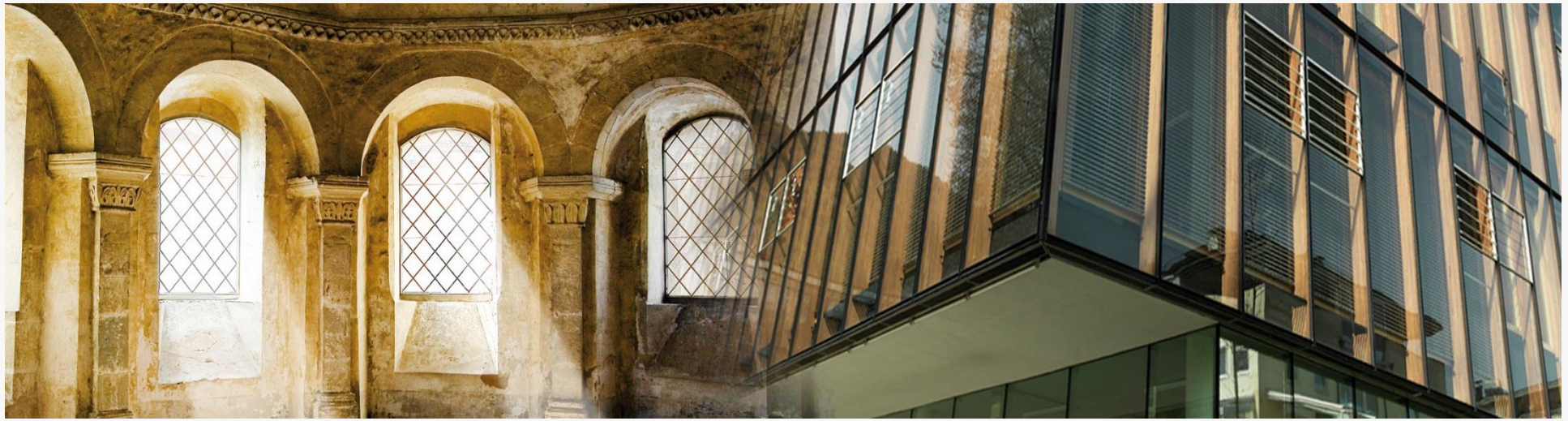
7. Internationales Symposium Restrukturierung

Jahreskonferenz 2018

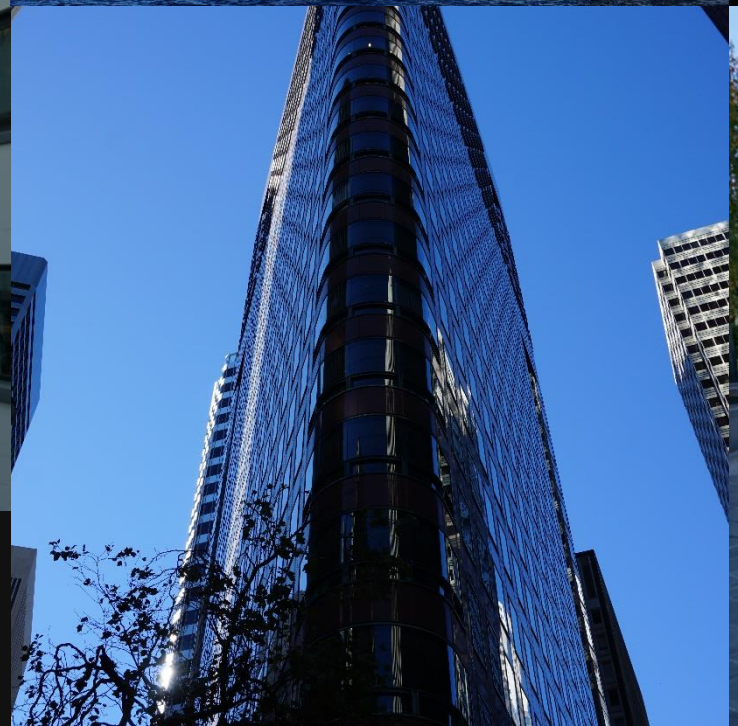


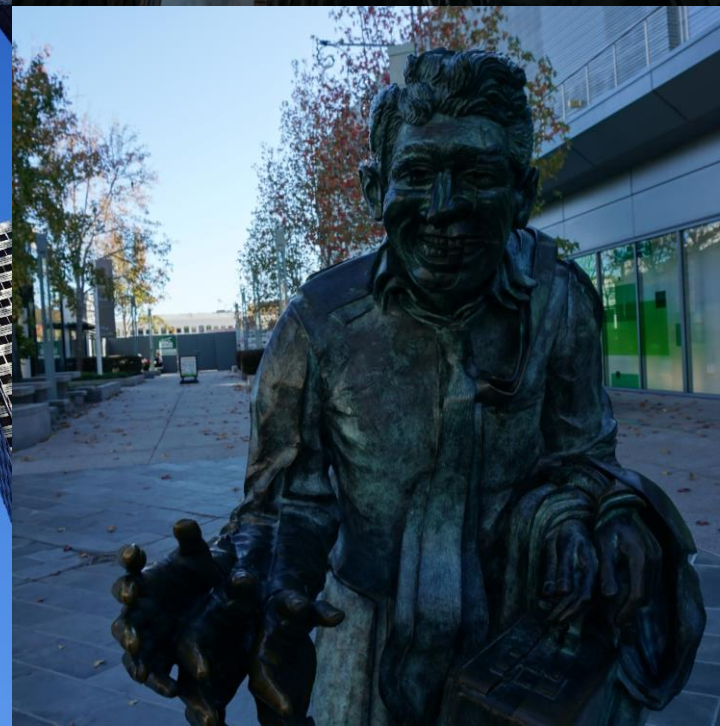
Start-ups - Neues aus dem Valley

Ingrid Thoma

Silicon Valley

Was aus dem mächtigsten und innovativsten Tal der Welt auf uns zukommt und was wir lernen können.

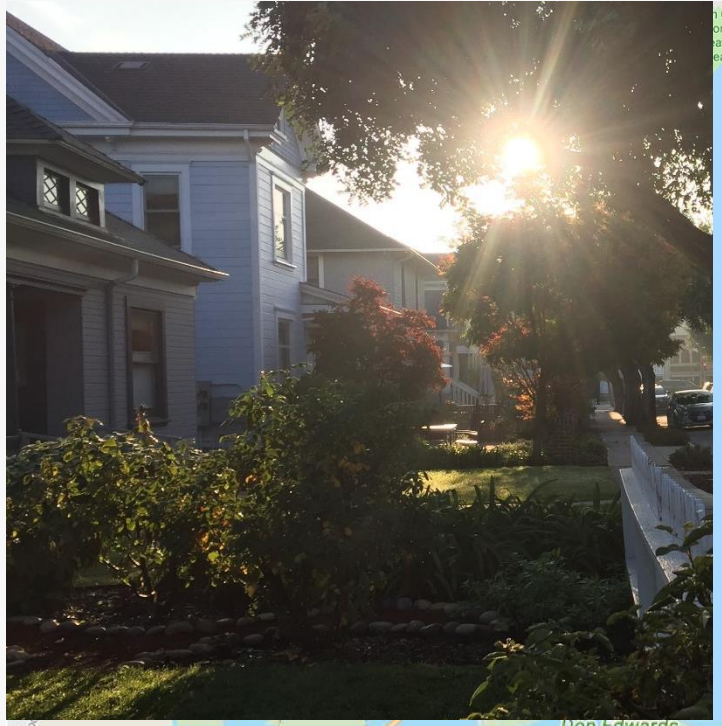


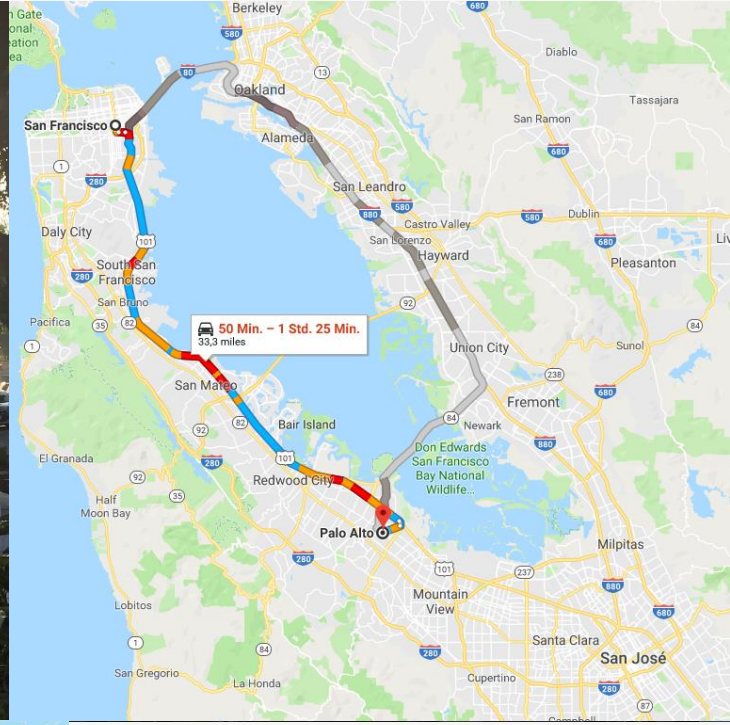


San Francisco & Bay Area

Palo Alto - American Way of..

- Bay Area hat Dorfcharakter
- Mietpreise und Mobilität – Ein Alptraum
- Unternehmen ziehen in Mietshäuser
- Highways und Freeways sind morgens und abends ein einziger Parkplatz
- Meetups und Online-Weiterbildungen boomen von 17:00 – 19:00 Uhr (Code Academy, Udemy, Lynda, ..)
- Digitales Networking für Entwickler ein Muss .. Slack-Gruppen, LinkedIn, Meetups



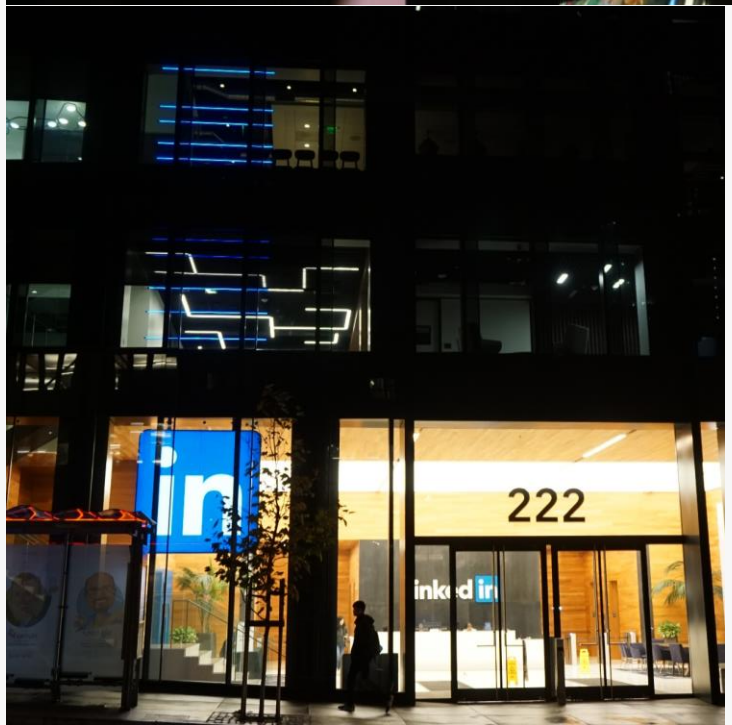


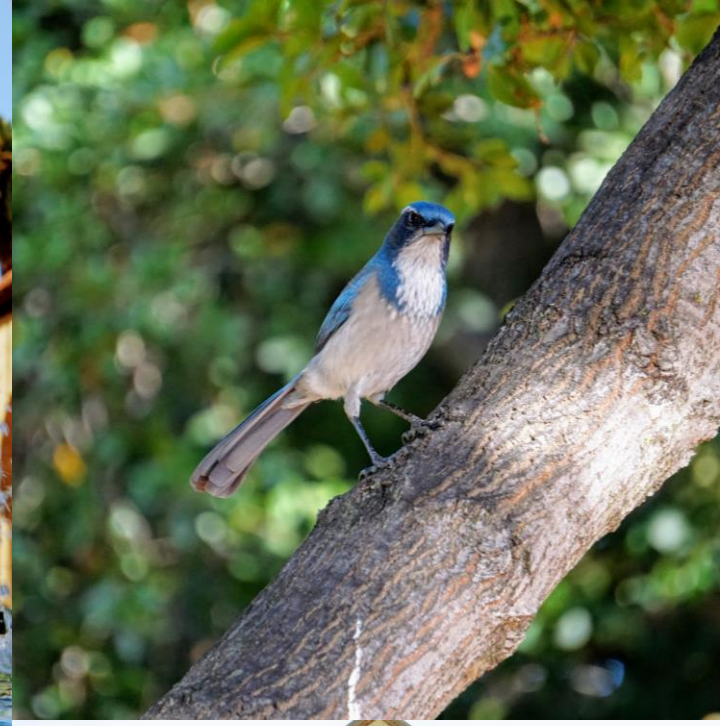
7,5 Mio

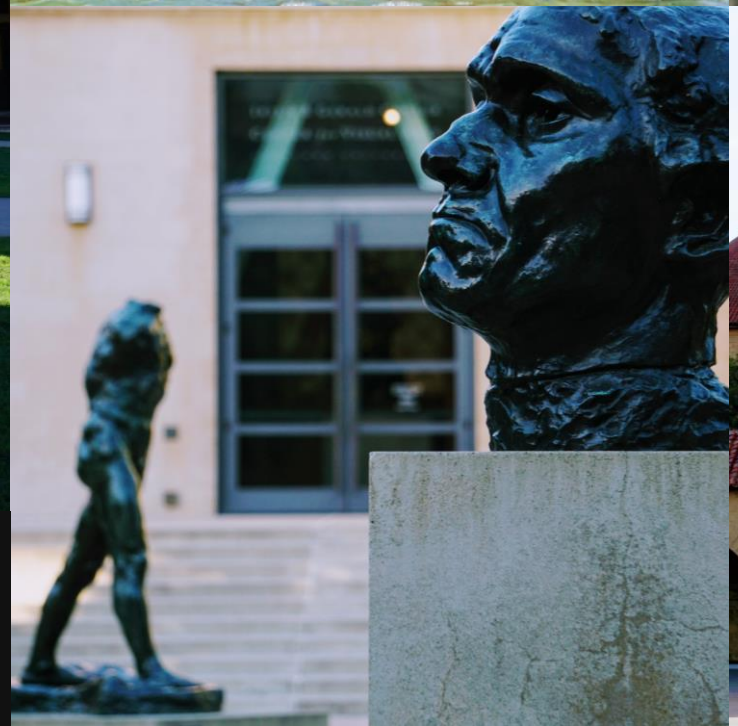
Einwohner in der Bay-Area

Kommunikation und Netzwerken

- LinkedIn ersetzt Telefon/Email
- Kurz und Knapp
- Irgendwas mit „Senior“ braucht der Job
- Unternehmen brauchen Follower und Likes im Rahmen ihrer digitalen Identität
- Keine Email-Signatur ohne Links auf Sozialen Netzwerken - Was bitte ist F.A.X?
- Weltweit skalierbare Innovation



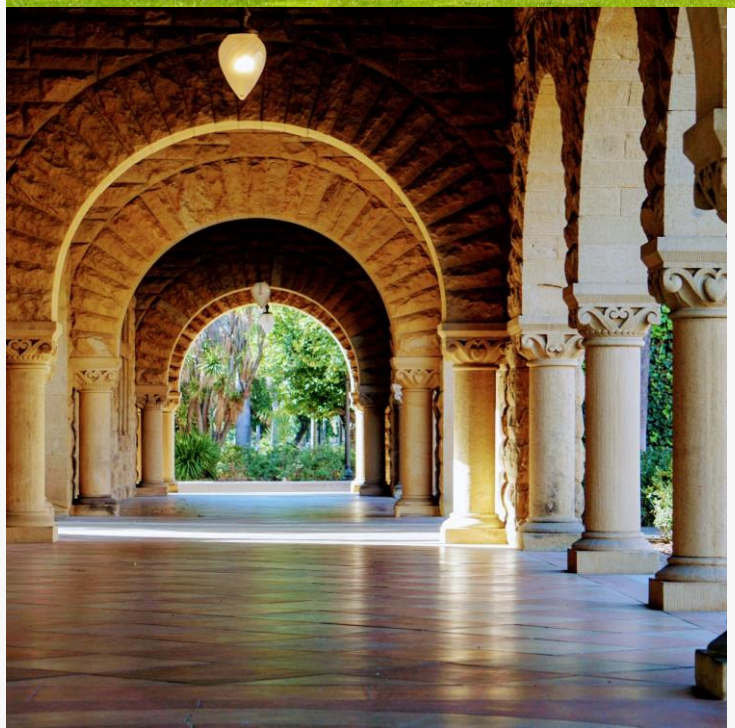




Stanford & Universitäten

Stanford

- Auf 16.300 Studenten kommen 2.180 Dozenten und 1.800 Postdoktoranden
- 900 aktuellen Studenten-Athleten
- 19 Nobelpreisträger
- Stanford-Tochterunternehmen und Alumni gegründete Unternehmen mehr als 2,7 Billionen US-Dollar Jahresumsatz (zehntgrößte Volkswirtschaft der Welt ☺) - Google, Nike, Netflix, Hewlett-Packard, Sun Microsystems, Instagram

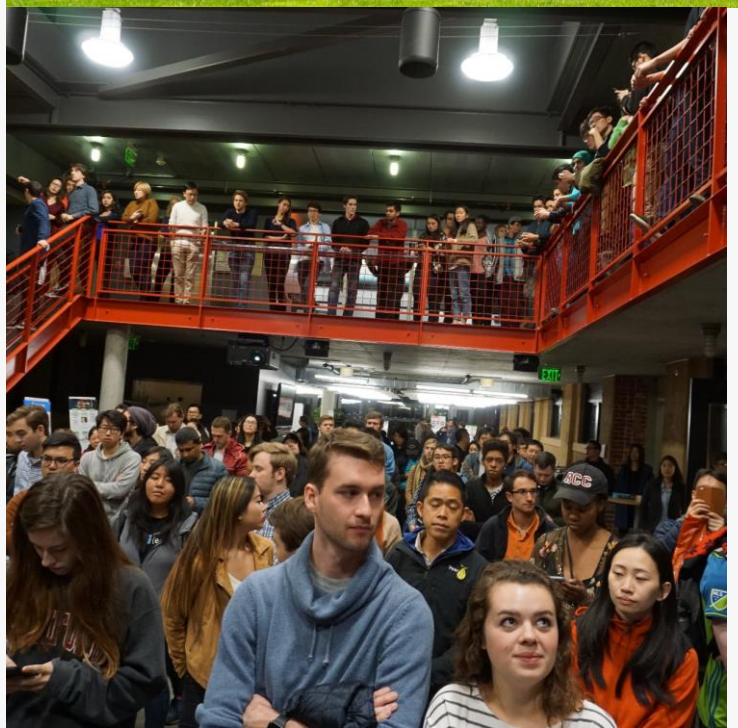


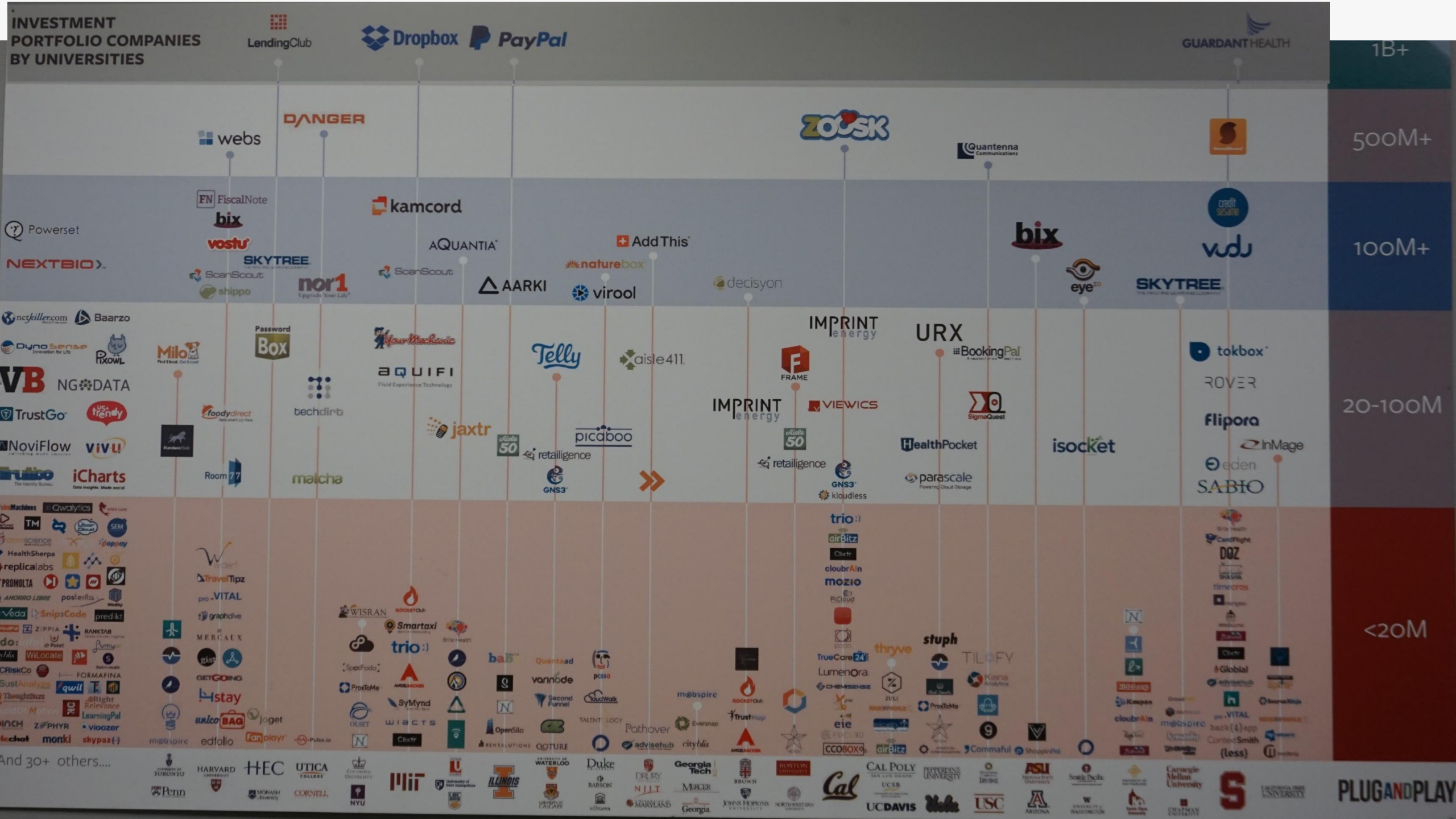
1,45

Betreuungsquoten wie auf einem Kreuzfahrtschiff

Stanford

- CodeX ist Startup-Schmiede für LegalTech
- 5 von 15 Legal-Tech Influencer kommen aus Stanford
- Standford & Blockchain: Uni entwickelt eigene Programmiersprache für Verträge
- Viele eigene Tools entwickeln sich zu Standards
- Beste deutsche LegalTech-Uni ist nur auf Platz 101




INVESTMENT PORTFOLIO COMPANIES BY UNIVERSITIES
1B+
500M+
100M+
20-100M
<20M
And 30+ others....
LendingClub
Dropbox
PayPal
GUARDANT HEALTH
webs
DANGER
ZOOSK
Quantenna Communications
FiscalNote
bix
kamcord
Powerset
vostu
SKYTREE
NEXTBIO
ScanScout
shippo
nor1
AQUANTIA
AARKI
AddThis
naturebox
virool
decisyon
bix
eye
SKYTREE
credit sesame
vudu
netkiller.com
Baarzo
DynoSense
Pixowl
VB
NGODATA
TrustGo
NoviFlow
vivu
iCharts
Milo
Password Box
foodydirect
techdirt
Room 77
malcha
Your Mechanic
aquifi
jaxtr
Telly
aisle411
picaboo
retailigence
GNS3
IMPRINT energy
FRAME
VIEWICS
retailigence
GNS3
kloudless
URX
BookingPal
SigmaQuest
HealthPocket
parascale
isocket
tokbox
ROVER
Flipora
InMage
eden
SABIO
Qwalytics
HealthSherpa
replicalabs
PROMOLTA
Veda
Snip2Code
predikt
ZIPPIA
RANKTAB
WiLocate
FORMAFINA
qwil
Right Relevance
LearningPal
ZEPHYR
vioozer
monki
skypaz
TravelTipz
pro-VITAL
graphdive
MERCAUX
GETGOING
Istay
unicoBAG
joget
edfolio
Fanplayr
WISRAN
Smartaxi
trio
SpotFoda
ProxToMe
SyMynd
WIACTS
OLSET
Clixtr
bab
Quantaad
varinode
Second Funnel
pcsso
CloudWalk
OpenSilo
RENTALUTIONS
QOTURE
TALENT LOGY
Pathover
advisehub
mobspire
Eversnap
cityblis
TrustHop
trio
dirBitz
Clixtr
cloubrAIn
mozio
PiCloud
TrueCare24
LumenOra
CHEMISENSE
eie
CCOBOX
thryve
ZULI
stuph
TILOFY
Kiana Analytics
ProxToMe
Commaful
ShoppinPal
CardFlight
DQZ
timecros
Globial
advisehub
Koupen
cloubrAIn
mobspire
VITAL
back(4)app
ContextSmith
(less)
Penn
HARVARD UNIVERSITY
HEC
UTICA COLLEGE
CORNELL
NYU
MIT
ILLINOIS
WATERLOO
Duke
BABSON
DRURY
NJIT
Georgia Tech
MERCER
Georgia
BROWN
JOHNS HOPKINS UNIVERSITY
NORTHWESTERN UNIVERSITY
Cal
CAL POLY
UCSB
UCDAVIS
PEPPERDINE UNIVERSITY
IRVINE
USC
ASU
ARIZONA
Seattle Pacific
Carnegie Mellon University
CHAPMAN UNIVERSITY
PLUGANDPLAY

Digitalisierte (Rechts)-beratungsprodukte

1. Alternative Fees
2. Projekt Management
3. Process Improvement / Innovation Framework (z.B. Design Thinking, Six Sigma, …)
4. Knowledge Management
5. Automation Basics (document assembly, expert system, ..)
6. Data Analytics (Predictive, data driven,..)
7. Artificial Intelligence
8. Legal Operations
9. Proactive Law
10. Blockchain (smart contracts, computerable contracts,..)
    s.a. Top-Thema EU-Kommision #EUBlockchain

Michigan Studie
https://www.legaltechinnovation.com/overview/

Kultur des Scheiterns

Die Kunst des Scheiterns

Amerikaner haben weniger Angst zu Scheitern als

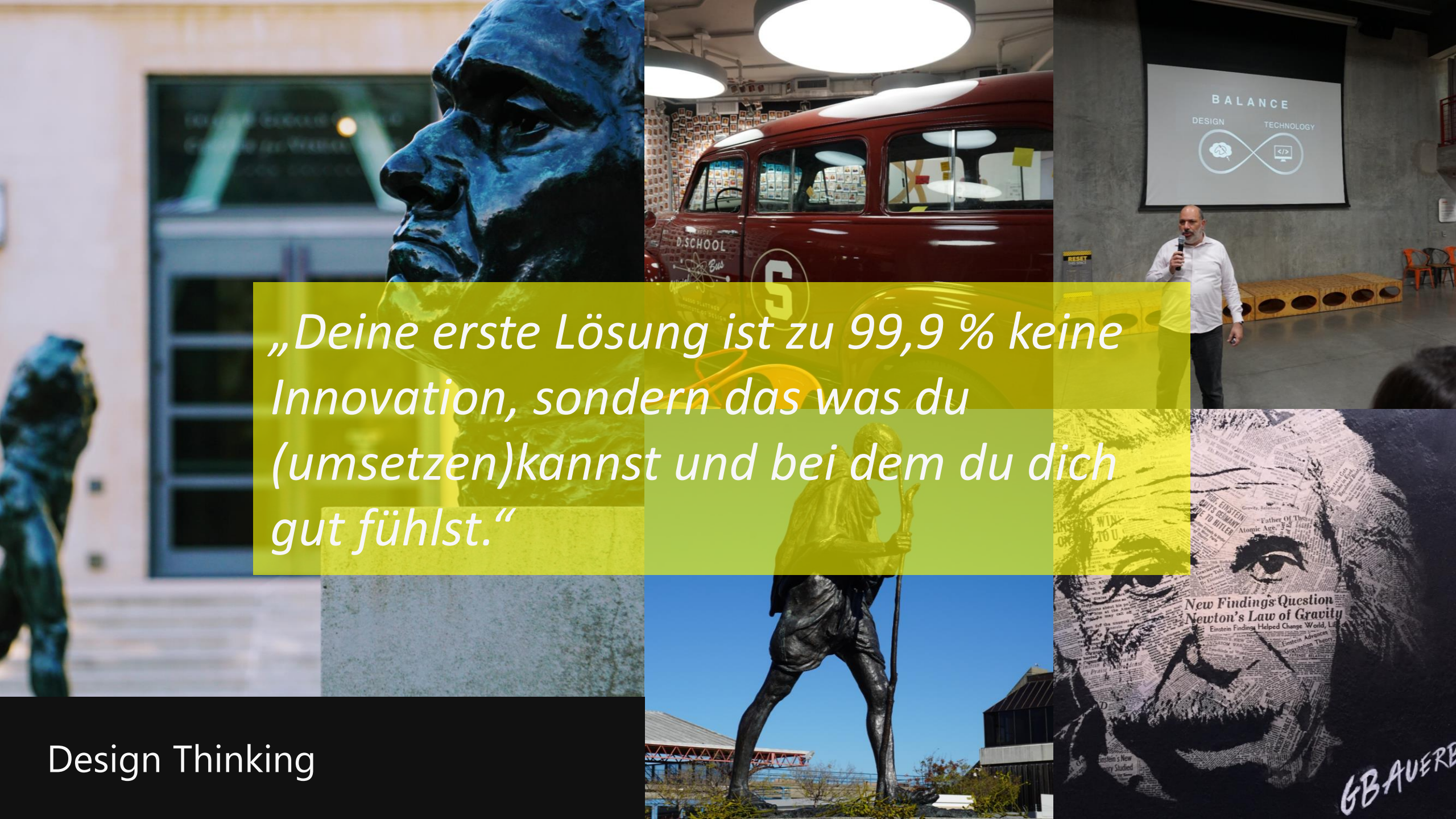
Asiaten (Platz 1) und Europäer

Design Thinking hilft bei der “Immunität gegen Fehler”

– Fail fast to succeed sooner

Etablierte Firmen nicht mehr schnell genug Innovationsfähig - Startup-Kultur verbreitet sich damit rasant auch in Deutschland z.B. Automotive
http://www.startup-autobahn.com/de/

Design Thinking



„Deine erste Lösung ist zu 99,9 % keine Innovation, sondern das was du (umsetzen)kannst und bei dem du dich gut fühlst.“

Design Thinking

Übungsaufgabe:

$$\frac{A \qquad EF}{BCD \qquad G}$$

Lösungsansätze

Gruppengröße:

A	EF	HIJ
BCD	G	KL

1	2	3
3	1	2

Buchstabenform :
- Buchstaben ohne Rundung oben, mit Rundung unten
- mit Querbalken oben, ohne QB unten…
- ohne Absetzten des Stiftes stehen unten…

Klang:
- Weiche Buchstaben oben, harte Buchstaben unten
- Buchstaben mit vokalischem Anlaut oben
- Melodie (Buchstaben entsprechen Musiknoten)

Vermischtes:
- Obere Buchstaben repräsentieren die Anfangsbuchstaben westlicher Industrienationen – Amerika, England, Frankreich

D.SCHOOL

Design Thinking

- Beim Interview wird observiert wie Menschen REDEN und HANDELN
- Wesentlich ist aber auch was Menschen DENKEN und FÜHLEN -> Design Intuition
- Apple: „Technologie make people think they are stupid“ Mit Apple-Produkten wird vermittelt „ich bin gut in Technologie“ Alle Produkte fußen auf dieser Design-Idee.
- Jede Aktion hat etwas damit zu tun, wie man sich damit fühlt Maslow
- (Kauf)entscheidungen werden von Emotionen beeinflusst – erst wenn diese Emotion klar ist, erfolgt Lösungs-Brainstorming, Prototype und Testing
- Mantra: Fail fast (to succeed sooner) und „3s“ be short, successive and sexy

https://dschool.stanford.edu/

FRAGE

Welches der weltweit führenden Unternehmen gibt in absoluten Zahlen am meisten Geld für R&D (Forschung/Entwicklung/ Innovation) aus?

The Global Innovation 1000: Top 20 R&D Spenders 2005-2015

This chart contains the listing of the 20 publicly-traded companies worldwide that spent the most on R&D each of the past 11 years, ranked by the amount they spent on R&D.

Select countries select all

Finland | France | Germany | Japan | S. Korea | Switzerland | U.K. | U.S.

Select industries

Automotive | Aerospace & Defense | Computing & Electronics | Healthcare | Industrials | Sof

Ranking by R&D Spending	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
1	Sanofi	Ford	Toyota	Toyota	Toyota	Roche	Roche
2	Microsoft	Pfizer	Pfizer	GM	**Nokia**	Microsoft	Pfizer
3	Pfizer	Toyota	Ford	Pfizer	Roche	**Nokia**	Volkswagen
4	Ford	Daimler	Johnson & Johnson	**Nokia**	Microsoft	Pfizer	Novartis
5	Daimler	GM	Daimler	Johnson & Johnson	GM	Toyota	Microsoft
6	Toyota	Siemens	GM	Ford	Pfizer	Volkswagen	Merck
7	GM	Johnson & Johnson	Microsoft	Volkswagen	Johnson & Johnson	Novartis	Toyota
8	Siemens	Microsoft	GlaxoSmithKline	Microsoft	Volkswagen	Johnson & Johnson	**Samsung**
9	**Matsushita**	**IBM**	Siemens	Roche	Ford	Boeing	**Nokia**
10	**IBM**	GlaxoSmithKline	**IBM**	GlaxoSmithKline	Novartis	GlaxoSmithKline	GM
11	Johnson & Johnson	**Samsung**	**Samsung**	**Samsung**	GlaxoSmithKline	Sanofi	GlaxoSmithKline
12	GlaxoSmithKline	**Intel**	**Intel**	Novartis	Sanofi	**Samsung**	Johnson & Johnson
13	**Intel**	Volkswagen	Volkswagen	Sanofi	**Samsung**	Merck	**Intel**
14	Volkswagen	Sanofi	Sanofi	**IBM**	**IBM**	**IBM**	**Panasonic**
15	**Sony**	**Matsushita**	Novartis	**Intel**	**Intel**	**Intel**	**IBM**
16	**Nokia**	Novartis	Roche	AstraZeneca	Siemens	Siemens	Sanofi
17	Honda	**Nokia**	**Matsushita**	Honda	Honda	**Cisco**	Honda
18	**Samsung**	**Sony**	**Nokia**	Bosch	AstraZeneca	**Panasonic**	Daimler
19	Novartis	Roche	Merck	Merck	**Cisco**	Honda	AstraZeneca
20	Roche	Honda	Honda	**Matsushita**	**Panasonic**	Daimler	**Cisco**

Top 10 Semiconductor R&D Spenders (Companies with ≥$1B in Spending)

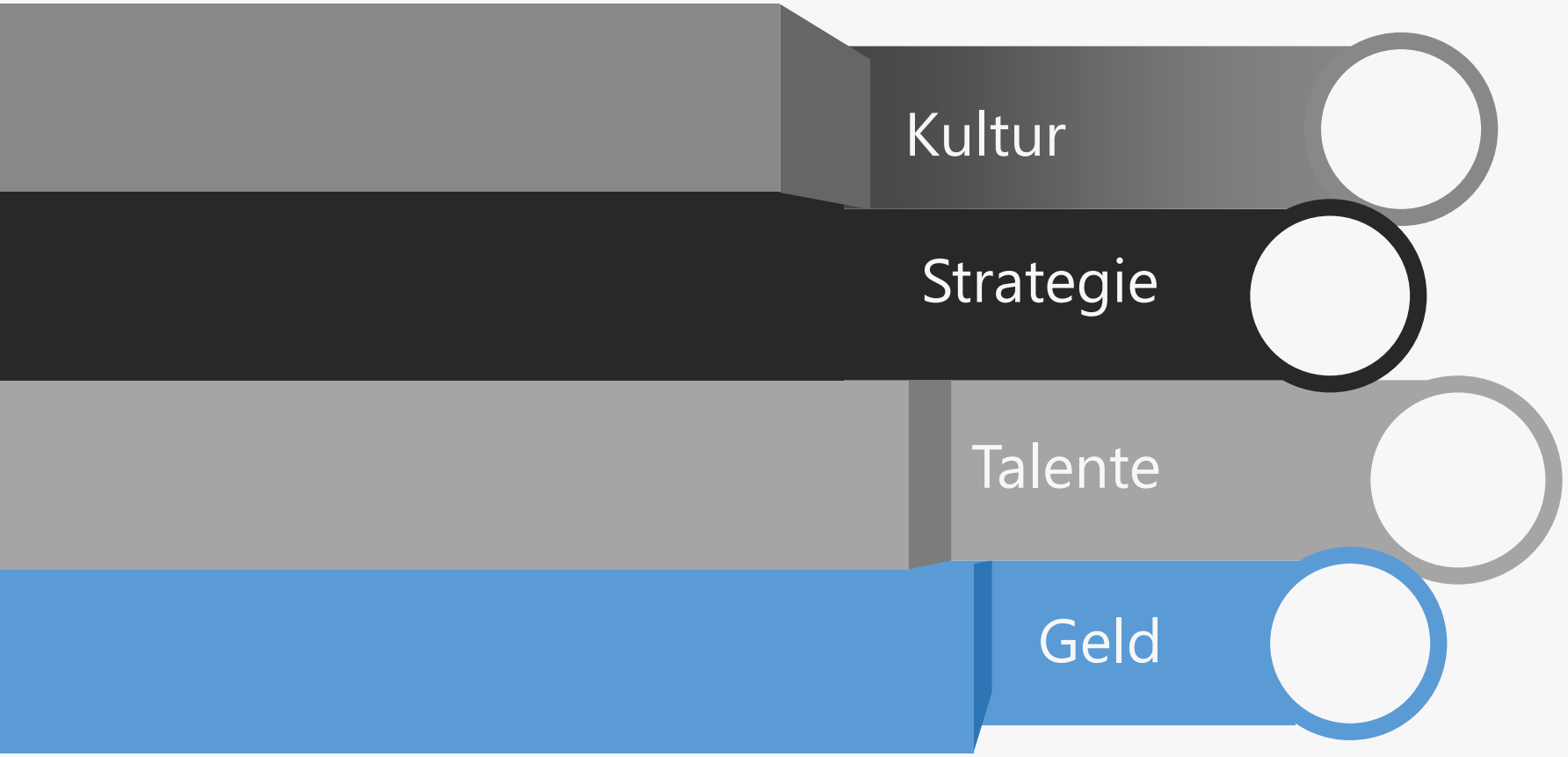
2017 Rank	Company	R&D Exp ($M)	R&D/Sales (%)	17/16 % Chg in R&D
1	Intel	13,098	21.2%	3%
2	Qualcomm	3,450	20.2%	-4%
3	Broadcom*	3,423	19.2%	4%
4	Samsung	3,415	5.2%	19%
5	Toshiba	2,670	20.0%	-7%
6	TSMC	2,656	8.3%	20%
7	MediaTek*	1,881	24.0%	9%
8	Micron	1,802	7.5%	8%
9	Nvidia	1,797	19.1%	23%
10	SK Hynix	1,729	6.5%	14%
	Top 10 Total	35,921	13.0%	6%

Source: Company reports, IC Insights' *Strategic Reviews* database

*Sales and R&D spending of acquired semiconductor supplier are included.

Die entscheidenden Faktoren für Innovation

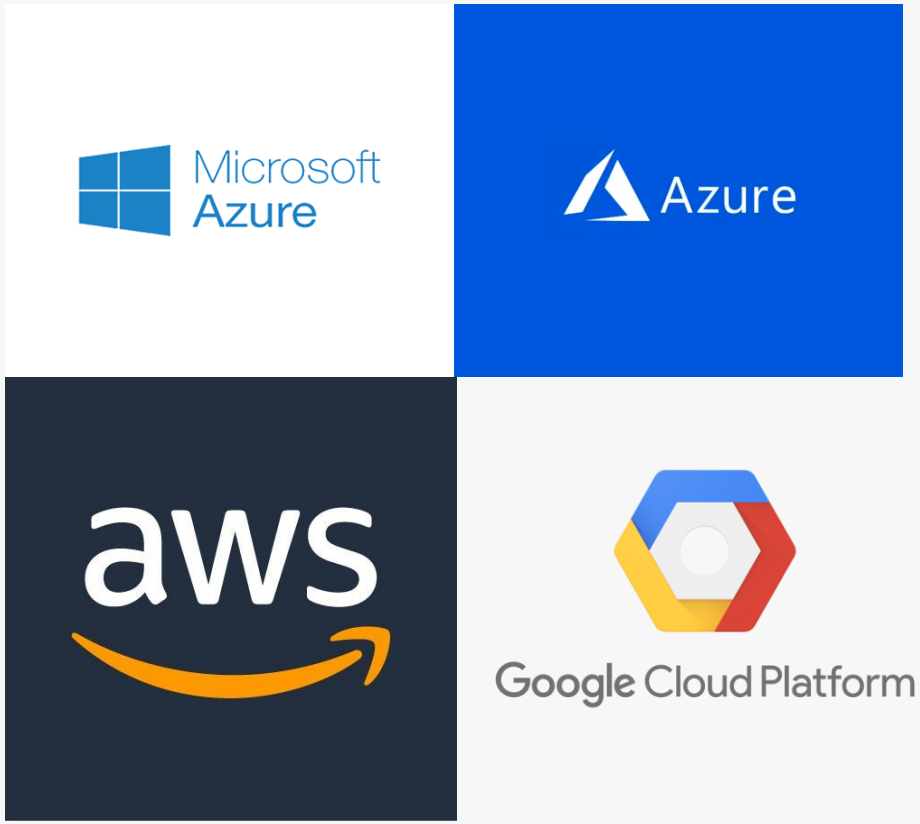
Sortiert nach Relevanz



Think BI(XXXXL)G

Heiter bis Wolkig

Valley ist 100% Cloud



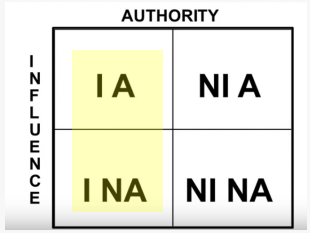
Die im Valley entwickelten Produktlösungen fußen nahezu ausschließlich auf den Serviceangeboten der drei frühenden Cloud-Anbieter: AWS (60%), Microsoft (43%) und Google (15%).
Spezialisierte Cloud-Anbieter fokussieren sich auf z.B. auf IOT (US: iiot) und Fachapplikationen wie SAP/Leonardo, Salesforce, HighQ

Arbeiten im ~~Valley~~

Change Management & Innovation

Arbeitswelten

- Innovationsbarrieren im Unternehmen werden gezielt adressiert
  - Konzeptionell/Personell (Ideenfindung – was sind „erlaubte Ideen und Denkmuster“ und Normen in der Unternehmenskultur),
  - Semantisch/Organisation (Unterschiedliche, unklare Vorstellungen zu Begriffen und Zielen z.B. „Controlling“)
  - Sozial/Netzwerk (Multidisziplinäre Teams konnten noch keine soziale Vernetzungen untereinander binden)
- 3i: (Invisible Influence Infrastructure) wird gezielt in der Powerzone (IA: Influencer with Authoroty und INA:
- Influencer with no Authority) ausgebaut um auf den Ebenen Strategie, Kulturell und Einflussnahme das Change-Management voranzutreiben.



Change Management & Innovation

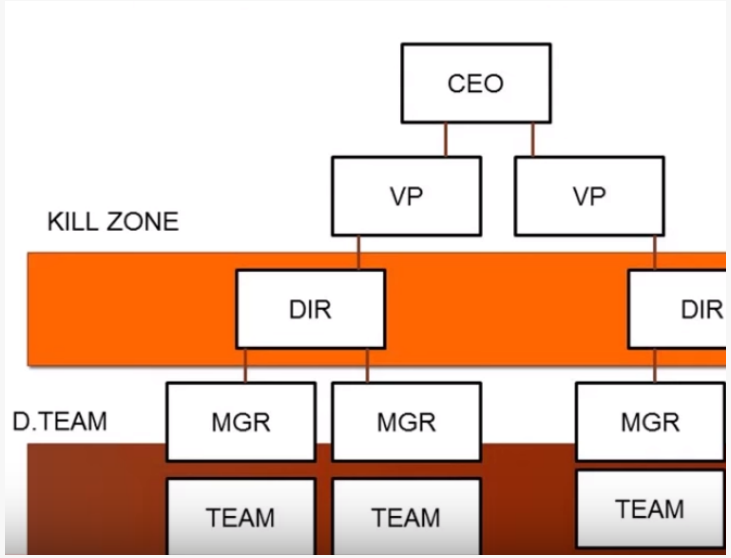
Arbeitswelten

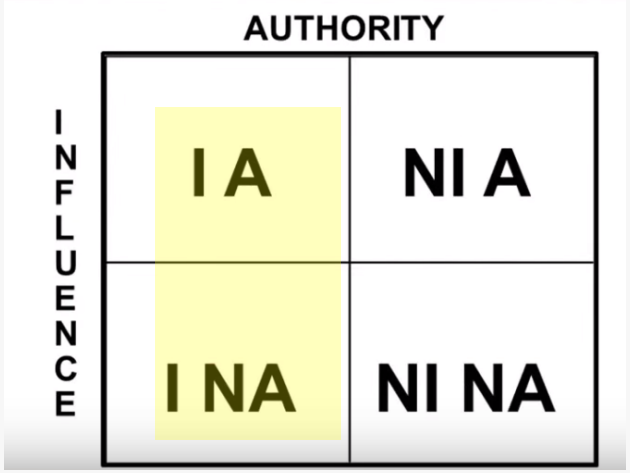
- Kill-Zone (Mittleres Management) wird regelmäßig durch erfolgreiche interdisziplinäre Teams die nicht unter direkter Kontrolle stehen. Kill Zone fühlt sich „links überholt durch niederrangige Teammitglieder“ die durch ihren Erfolg zu Influencern werden. Folge: Ängste und fehlende Incentives lassen aktiven/passiven Widerstand wachsen. Der CM-Prozess wird durch „aussitzen“ gebremst oder Team-Mitgliedern werden mit anderen (nachvollziehbaren) Aufgaben langsam ausgebremst.

- Innovation wird nicht aktiv zerstört, sondern passiv durch „nicht partizipieren“ verhindert. Engl: Death by 1000 cuts

- 2 Lösungsansätze:
  Procter & Gamble hat ca. 15% des mittleren Managements gefeuert.

- IBM/Ginni Rometty: Hat das Change Management Team durch aktiven CEO-Support und den Turn von einer Sales Kultur zu einer Design Thinking Kultur geschaffen.





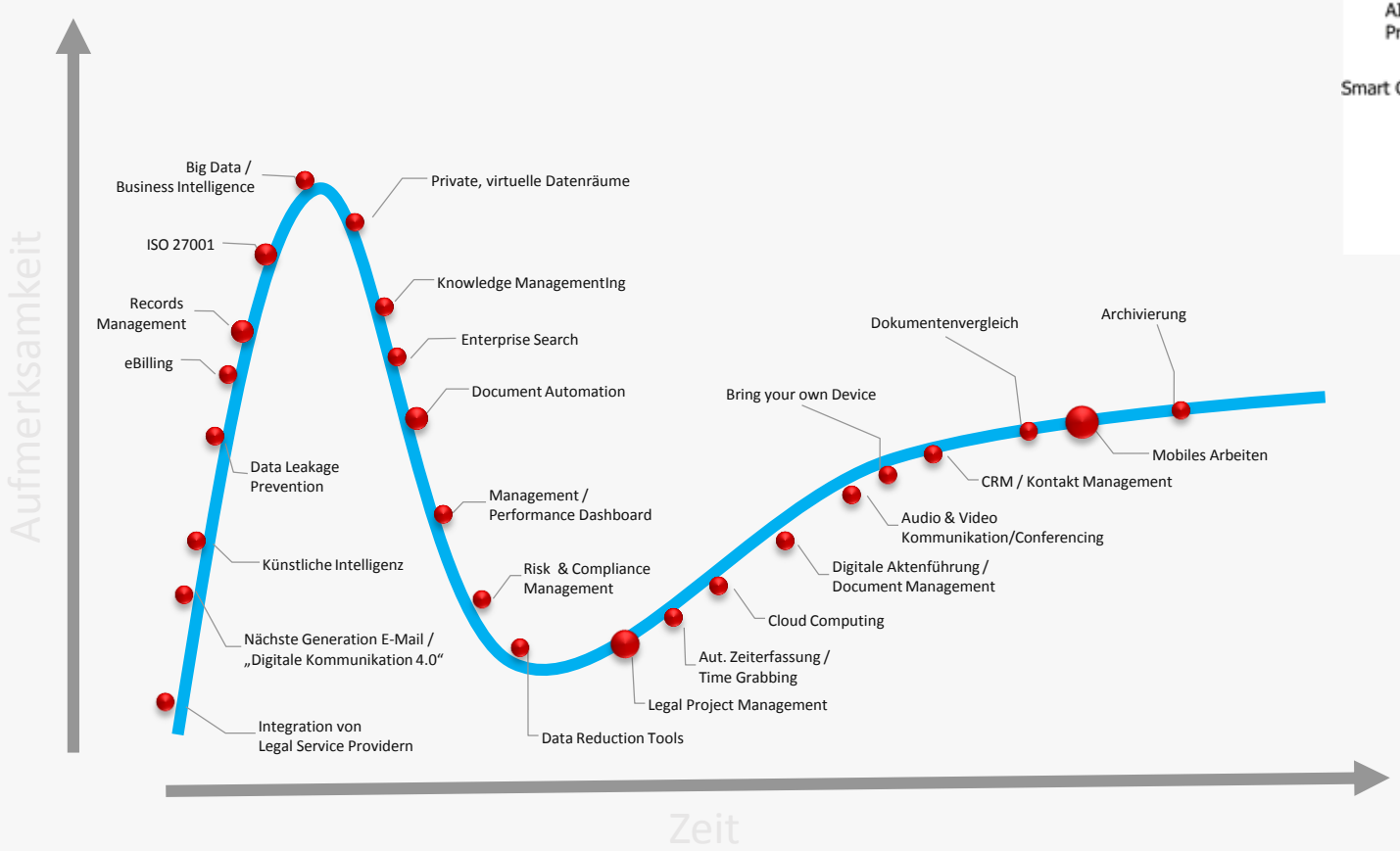
TRENDS

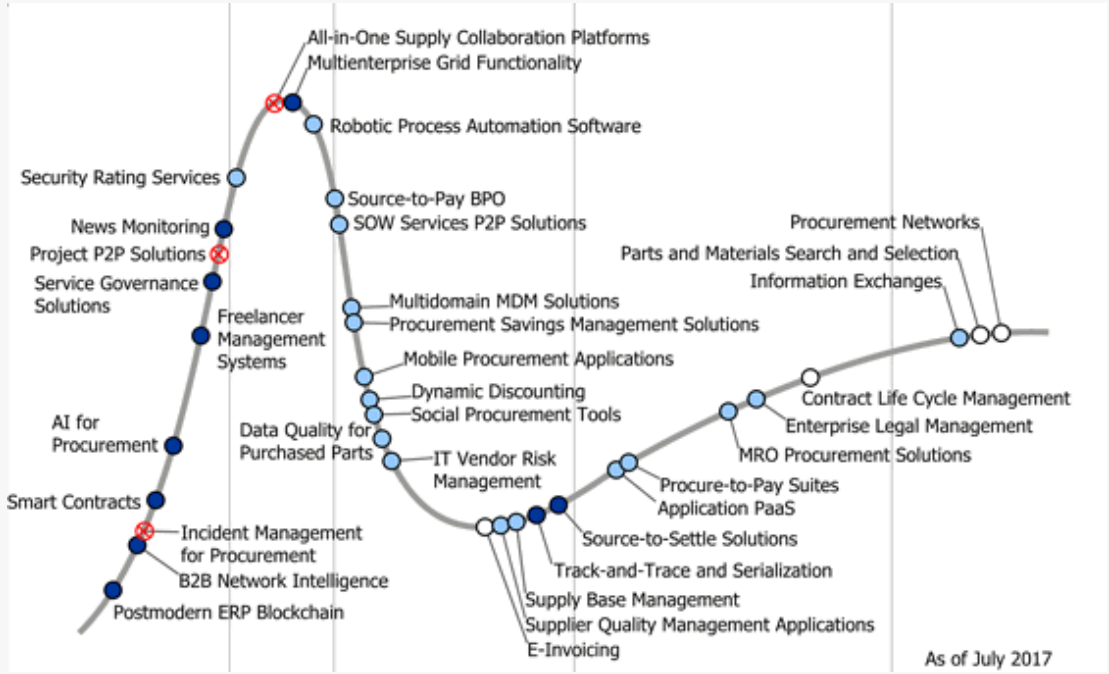
01

USA-Trends

Aktuelle Entwicklungen im Legal Tech der USA

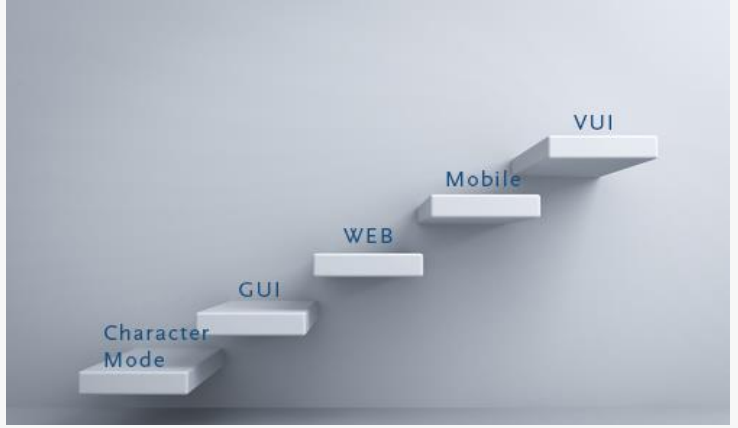
Hype Cycle

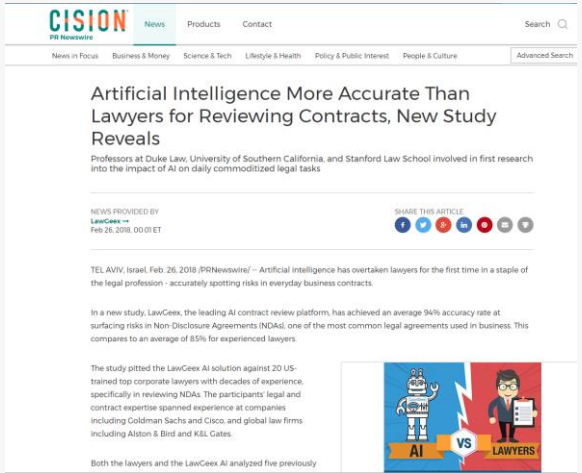

Aufmerksamkeit
Zeit
Big Data / Business Intelligence
ISO 27001
Records Management
eBilling
Data Leakage Prevention
Künstliche Intelligenz
Nächste Generation E-Mail / „Digitale Kommunikation 4.0“
Integration von Legal Service Providern
Private, virtuelle Datenräume
Knowledge ManagementIng
Enterprise Search
Document Automation
Management / Performance Dashboard
Risk & Compliance Management
Data Reduction Tools
Legal Project Management
Aut. Zeiterfassung / Time Grabbing
Cloud Computing
Digitale Aktenführung / Document Management
Bring your own Device
Audio & Video Kommunikation/Conferencing
CRM / Kontakt Management
Dokumentenvergleich
Mobiles Arbeiten
Archivierung


All-in-One Supply Collaboration Platforms
Multienterprise Grid Functionality
Robotic Process Automation Software
Security Rating Services
Source-to-Pay BPO
SOW Services P2P Solutions
News Monitoring
Project P2P Solutions
Service Governance Solutions
Freelancer Management Systems
Multidomain MDM Solutions
Procurement Savings Management Solutions
Mobile Procurement Applications
Dynamic Discounting
Social Procurement Tools
AI for Procurement
Data Quality for Purchased Parts
IT Vendor Risk Management
Smart Contracts
Incident Management for Procurement
B2B Network Intelligence
Postmodern ERP Blockchain
Procurement Networks
Parts and Materials Search and Selection
Information Exchanges
Contract Life Cycle Management
Enterprise Legal Management
MRO Procurement Solutions
Procure-to-Pay Suites
Application PaaS
Source-to-Settle Solutions
Track-and-Trace and Serialization
Supply Base Management
Supplier Quality Management Applications
E-Invoicing
As of July 2017

LT Hype-Themen im Valley

- Collaboration
- Blockchain (SmartContracts)
- eDiscovery / Compliance
- Security
- AI/Sprache





TRENDS

02

KANZLEIEN

Eine neue Generation Anwälte ist offen und sieht Technologie nicht mehr als „Feind“ sondern nutzt sie virtuos um nach den Sternen zu greifen.

Billable hour

Tod der billable hour – 80-90% der Tätigkeiten haben Budget Caps

Käufermarkt

Mandanten haben Preissenkungen durchgesetzt

Vergabepraxis

Mehr Inhouse, alternative Legal Service Provider und spezialisierte Kanzleien „disaggregation“

Profit per Partner

Profit pro Partner stagniert oder sinkt.

> **Need for a New Focus on Profitability**. We previously described the effective death of the traditional billable hour pricing model over the past 10 years. Most firms have adapted to that development by adjusting their accounting systems to accommodate client demands for budgets, caps, collars, discounts, and the like. …

https://www.thomsonreuters.com/en/press-releases/2017/january/2017-report-on-the-state-of-the-legal-market.html

TRENDS

03

Kunden

Aktuelle Entwicklungen bei großen Rechtsabteilungen

GAMECHANGER

DECOMPOSING

Decomposing ist das neue disruptive im Legal Market und ermöglicht Innovationspotential durch die Zerlegung der Wertschöpfungskette in einzelne Teilbereiche.

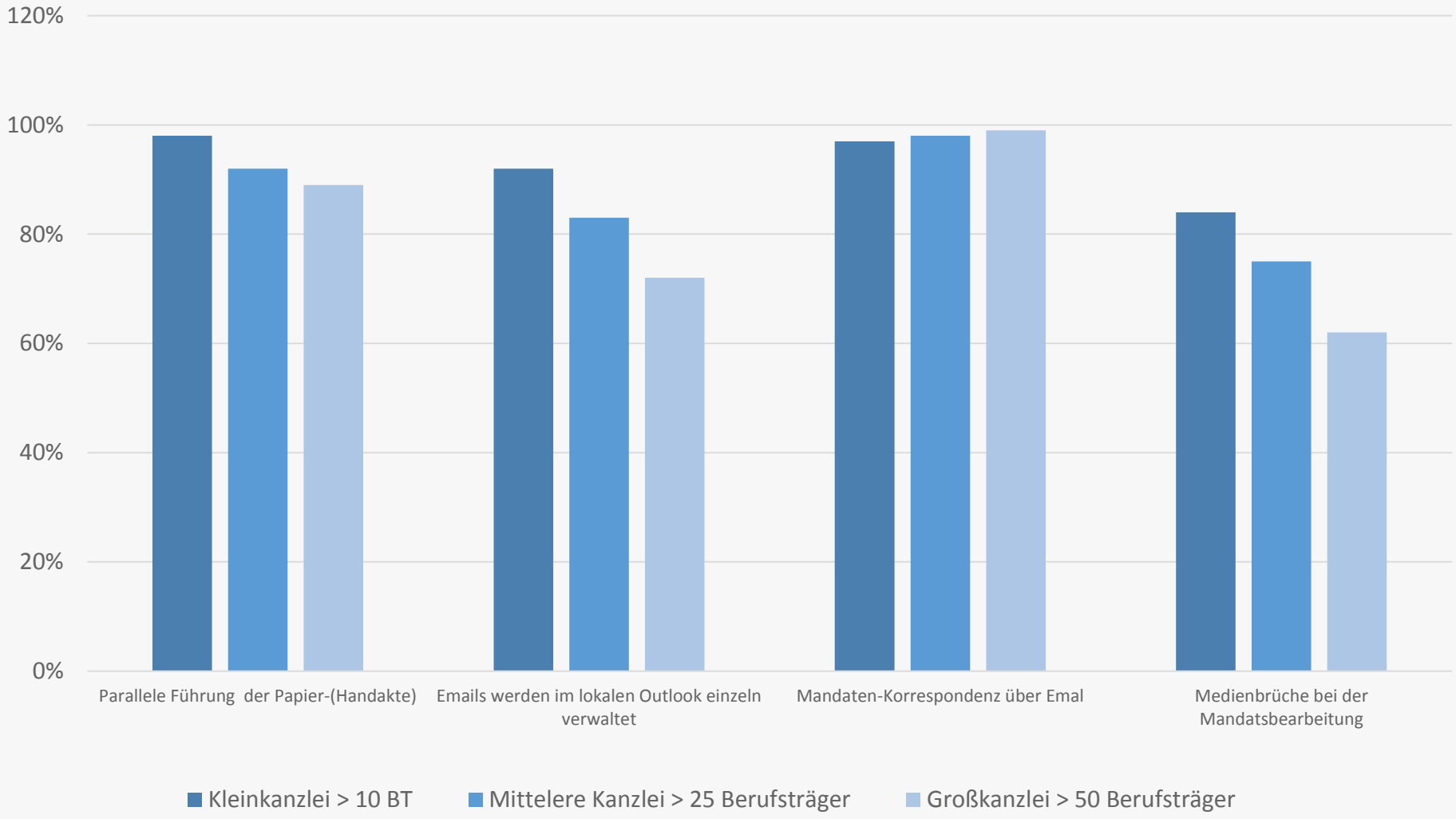
Erwartung an das Prozessmanagement

“

Um die Vorteile einer solchen Zergliederung optimal nutzen zu können, bedarf es einer Rolle, die sich primär mit der Steuerung einer komplexen Dienstleisterstruktur befasst. Diese Aufgabe kann im Einzelfall zum Aufgabengebiet eines in-house Counsel gehören, aber auch auf Dritte übertragen

Dr. Ute Rajathurai, Head of Global Legal Spend Management im Bayer-Konzern

Digitaler Wandel



Quelle: STP Research – Umfrage wirtschaftsberatende Kanzleien 2017

Danke!

Ingrid Thoma
Corporate Innovation, STP-Labs
STP Informationstechnologie AG

Phone: +49 721/82 81 5-753
Mobile: +49 172/72 80 372